

～インターネット広告の最低料金に惑わされないで～ 鍵開けサービス事業者とのトラブルにご注意!

「鍵開け〇,〇〇〇円～」という広告を見て、安価だと思い依頼したところ、想定より高額な請求を受けたという相談が寄せられています。

相談事例



⚠️ 鍵開けサービス、ココに注意!

依頼前に

- 鍵の種類や状況をなるべく正確に伝えましょう。
- 作業内容や見積額、出張費、キャンセル料などを確認しましょう。

訪問時に

- 作業前に、作業内容と見積書の内訳や代金を確認しましょう。

日頃から鍵を紛失した場合に備えておきましょう。

- いざというときに慌てないように、自宅以外に合鍵を保管しておくとう安心です。
- 賃貸物件の場合は、不動産管理会社に緊急時の対応を確認しておきましょう。
(管理会社から鍵を借りられる場合もあります。)

契約後でもクーリング・オフできる場合があります。

広告や事前に聞いた金額とかけ離れた高額な請求をされた場合は、その場での支払いは避け、後日振込むとした上で、すぐに最寄りの消費生活センターに相談しましょう。

[消費者ホットライン] 局番なしの **188** (いやや!)

※お住まいの近くにある消費生活相談窓口につながります。

消費生活に関わる東京都の情報サイト



<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp>



東京都多摩消費生活センター