

【東京都消費生活総合センター×文化放送】 成年年齢引下げ対策 消費者被害防止啓発事業

若者からラジオCMコピーを募集します！



成年年齢引下げとなる2022年4月が迫っています。東京都では、若者の消費者トラブルの増加を防止するために、若者参加型の『STOP!若者の消費者トラブル ラジオCMコピーアワード』（文化放送とタイアップ）を実施し、若者からラジオCMコピーを公募します。

今年度は特に、コアターゲットの高校生等が消費者トラブルについて、授業等で楽しく学べるようeラーニングを作成し、学校とのコラボにより、消費者教育を全力で推進します。

『STOP!若者の消費者トラブル ラジオCMコピーアワード』概要（詳細はチラシ参照）

若者の消費者トラブルを防ぐためのラジオCMコピーを募集

応募期間：6月28日～10月4日 応募要件：都内在住・在学・在勤の29歳以下
⇒文化放送『レコメン!』で、募集の告知とラジオCMコピーの書き方講座を実施
⇒eラーニングで楽しく学んでラジオCMコピーを作ろう！！

入賞作品(3作品)に選ばれると・・・

- ・豪華制作陣によるラジオCM化、**文化放送でオンエア**
- ・「1日ディレクター」としてラジオCM制作に参加可能
- ・ラジオCMをもとに**映像作品を制作**し、SNS等で展開
- ・図書カード5万円分贈呈

文化放送『レコメン!』のコーナーで受賞作を3作品発表（11月）

豪華制作陣による審査



ヒヤダイン
(音楽クリエイター)



はいだしょうこ
(歌手)



五明拓弥・遠山大輔
(グランジ)
(コピーライター・芸人)

人気声優出演によるラジオCM及び映像作品の制作・公開（12月～3月）

本事業の詳細は特設サイトへ →



← 東京くらしWEB

問合せ先

東京都消費生活総合センター
活動推進課

電話 03-6228-1331