

【東京都消費生活総合センター×文化放送】成年年齢引下げ対策 消費者被害防止啓発事業

若者から公募したコピーをラジオCM・映像作品化しました！



東京都では、成年年齢引き下げにより増加のおそれがある若者の消費者トラブルを防止するため、文化放送とタイアップした若者参加型の啓発事業「STOP! 若者の消費者トラブルラジオCMコピーアワード」を実施しています。

このたび、公募から選ばれた3つの入賞作品をもとに、ラジオCM・映像作品を制作しました。

制作した作品は特設サイトやYouTubeにて掲載するほか、Twitter広告をはじめとした様々な媒体で展開し、プロモーションを行います。

プロモーション概要

★ ラジオCM・映像作品 ★ 原作となった入賞作品は裏面へ

○『教室の会話編』島村 峻成 さん（17）の作品

「それ、マルチ商法かも。あっと思ったらまず相談」

キャッチーな導入で耳を惹きつける、マルチ商法をテーマにした作品

○『カフェでの勧誘編』沖田 ミツヲ さん（29）の作品

「その夢を、食べられてしまう前に。まずはご相談ください」

夢を追う若者が遭遇するトラブルを、独特のシチュエーションで描写

○『仲間になるハンコ編』森田 直也 さん（27）の作品

「契約は慎重に。不安を感じたら、ご相談を」

背伸びしたくなる若者の心境と、うかつな契約の怖さをわかりやすく表現



【出演】 オテンキのり（お笑い芸人）、赤羽根 健治（声優）、高野 麻里佳（声優） 【音楽】 ヒヤダイン（音楽クリエイター）

制作した作品を活用し、プロモーションを行います

ラジオ

○ 文化放送でラジオCMをオンエア（3月3日～16日）

○ 文化放送『レコメン!』で入賞者インタビュー等を放送（3月15日～18日）

映像

○ Twitter広告で映像作品を展開（3月3日～16日）



○ 文化放送『超! A&G』内で放映（3月3日～16日）



○ 都営地下鉄内液晶モニター『チカッ都ビジョン』にて放送（3月8日～14日）

チカッ都ビジョン



本事業の詳細は特設サイトへ
ラジオCM・映像作品も掲載中



東京くらしWEB

問合せ先

東京都消費生活総合センター
活動推進課

電話 03-6228-1331

ラジオCM・映像作品の原作となった入賞3作品はこちら！

島村
峻成
さんの作品

男： 「一、二、三、四、五...」
 女： 「ねえねえ～何数えてるの？」
 男： 「あー、友達の連絡先。いくつあったかなって（笑）」
 女： 「あーそうなんだ。」
 男： 「五、十、十五、二十、二十五...」
 女： 「今度は何数えてんの？」
 男： 「あー、なんかこのサブりを友達に紹介すると
 ひとりにつき5万円貰えるんだって（笑）
 いくらになるかなあ～！」
 女： 「あっ、それって...」
 NA： 「それマルチ商法かも。あっと思ったらまず相談。東京
 都消費生活総合センターです。」

沖田
ミツヲ
さんの作品

～喫茶店内にて、何かを食べながら話す男～
 胡散 「やっぱさあ『夢』を叶えるにはお金が必要じゃん？ほ
 奥い男： ら、『夢』もってる人でもさ、お金が無くて諦めちゃう
 みたいなパターンが多いわけ。でさ、君も『夢』叶え
 たいわけじゃん？毎日バイトしながら、空いてる時間で
 『夢』の為に努力して...って効率悪いじゃん？俺はね、
 君の『夢』を叶える為のお手伝いをしたくてこのビジネス
 を...」
 NA： 「その夢を食べられてしまう前に。まずはご相談くださ
 い。東京都消費生活総合センターです。」

森田
直也
さんの作品

男： 「じゃあここにハンコ押して。え？初めての契約だから
 ちゃんと読むって？あのね、それは高校生まで。大人の
 世界ではこういうのはさっさとハンコ押すの。そうそ
 う。その調子。これで君も俺らの仲間だぜ」
 NA： 「契約は慎重に。東京都消費生活総合センター」

入賞作品をもとにしたラジオCM・映像作品は、
 特設サイトに掲載中

特設サイトQRコード



教室の会話 編
 (島村峻成さん原作)



カフェでの勧誘 編
 (沖田ミツヲさん原作)



仲間になるハンコ 編
 (森田直也さん原作)

★ 作品制作には、豪華クリエイター陣が参加 ★



中島 信也
 (CMディレクター)



オテンキのり
 (お笑い芸人)



赤羽根 健治
 (声優)



高野 麻里佳
 (声優)



ヒヤダイン
 (音楽クリエイター)