

消費生活に関連する情報の発信の取組について

1 「東京くらしWEB」スマートフォン専用サイトの開設（平成 25 年 8 月）

若者におけるスマートフォンの若者の急速な普及を受け、消費生活に関する総合サイト「東京くらしWEB」のスマートフォン向けサイトを開設し、消費生活関連情報を発信
 (URL) <http://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/sma/>

2 ゲームアプリ「まもれ！シューマ&エルメ」のバージョンアップ

- ・若者に対する新たな情報発信ツールとして、スマートフォン用無料ゲームアプリ「まもれシューマ&エルメ」を開発し、平成 25 年 3 月より配信
- ・8 月には、より多くの若者にアクセスしてもらえるよう、ゲーム自体の魅力を向上させるとともに、消費生活情報が閲覧しやすいようにバージョンアップを実施

(アプリの特徴)

- ・ゲーム開始画面のサブコンテンツメニューをタップすると、若者が必要な消費生活情報を掲載したアプリ専用ページが表示される。
 - 注意情報を見る
 - 悪質商法の手口や注意事項、若者に多い消費者トラブル情報などよくある相談
 - 若者向けの相談事例を FAQ 方式で掲載
 - 相談するなら
 - 東京都消費生活総合センターの電話番号・地図を掲載
- ・ゲーム画面の上部に、若者への最新の注意喚起情報や消費者被害情報、通報に基づく架空請求事業者名などをリアルタイムで配信。

(ダウンロード数)

約 12,200 件（平成 25 年 10 月末現在）

(URL) <http://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/mamore/>

3 消費生活行政ツイッター（平成 24 年 3 月開設）

リアルタイム性を重視し、広く都民に向け最新の消費生活情報、イベントの告知、注意喚起情報などを発信

(フォロワー数)

約 5,600 名（平成 25 年 10 月末現在）

(URL) https://twitter.com/tocho_shouhi

4 消費生活行政フェイスブック（平成 25 年 2 月開設）

消費者問題に関心のある都民が消費者問題について考え、交流をしてもらえる場をめざし、東京都の取組状況について画像等を用いて発信

消費者教育関連

都及び区市町村、事業者団体、消費者団体等が実施する一般都民向けの啓発事業や消費者教育事業にかかる取組みの紹介

その他各課事業・取組み等

新規事業紹介、条例等重要法令改正時の解説、都のイベント告知など

(URL) <https://www.facebook.com/tocho.shouhi>