

東京都消費生活基本計画(現行)における消費者教育に関する施策一覧

政策1 消費者被害の未然防止と拡大防止

(1)被害防止のための注意喚起・情報発信

施策番号	施策名	局
(1-1-1)	ホームページ「東京くらしWEB」等による消費生活情報の総合的な提供	生活文化スポーツ局
(1-1-2)	対象や連携先の異なる多様な消費者被害防止啓発	生活文化スポーツ局
(1-1-3)	高齢者を狙った特殊詐欺被害防止	生活文化スポーツ局
(1-1-8)	ヒヤリ・ハット調査を基礎とした潜在危険の情報提供	生活文化スポーツ局
(1-1-9)	子供の事故防止に向けた情報発信・普及啓発	生活文化スポーツ局
(1-1-10)	乳幼児の事故防止に向けた啓発	福祉保健局

(2)見守りによる消費者被害の防止と早期発見

施策番号	施策名	局
(1-2-3)	高齢者等の消費者被害を防止するための見守り人材の育成	生活文化スポーツ局
(1-2-4)	民間事業者と連携した高齢者の消費者被害の防止	生活文化スポーツ局

政策4 消費者教育の推進と持続可能な消費の普及

(1)主体的に選択・行動ができる消費者に向けた消費者教育の推進

施策番号	施策名	局
(4-1-1)	消費者教育推進協議会の運営	生活文化スポーツ局
(4-1-2)	ライフステージに応じた消費生活情報の提供	生活文化スポーツ局
(4-1-3)	高等学校における消費者教育の推進	教育庁
(4-1-4)	小・中学校における消費者教育の推進	教育庁
(4-1-5)	消費者教育に携わる教員への支援	生活文化スポーツ局
(4-1-6)	学生・生徒向けの消費生活講座	生活文化スポーツ局
(4-1-7)	多種多様なテーマ・手法による消費生活講座	生活文化スポーツ局
(4-1-8)	事業者等による消費者教育の促進	生活文化スポーツ局
(4-1-9)	事業者団体等の取組に関する情報提供	生活文化スポーツ局
(4-1-10)	事業者団体等との連携による消費生活講座	生活文化スポーツ局
(4-1-11)	区市町村における消費者教育推進の支援	生活文化スポーツ局

施策番号	施策名	局
(4-1-12)	区市町村における消費者教育推進体制の整備等への支援	生活文化スポーツ局
(4-1-13)	地域における消費者教育の担い手の育成	生活文化スポーツ局
(4-1-14)	消費者教育用教材の作成	生活文化スポーツ局
(4-1-15)	消費者団体等の活動支援	生活文化スポーツ局
(4-1-16)	消費生活に関する図書資料室等の運営	生活文化スポーツ局
(4-1-17)	消費者団体との協働事業	生活文化スポーツ局
(4-1-18)	計量に関する周知活動と教育の推進	生活文化スポーツ局
(4-1-19)	青少年のインターネット利用に係る被害等防止啓発講座	生活文化スポーツ局
(4-1-20)	児童等に対する防火防災教育	東京消防庁
(4-1-21)	食育推進活動支援のための情報提供	中央卸売市場

(2) 持続可能な社会の形成に貢献する消費行動の促進

施策番号	施策名	局
(4-2-1)	エシカル(倫理的)消費の理解の促進	生活文化スポーツ局
(4-2-2)	食品ロス・食品廃棄物対策	環境局
(4-2-3)	レジ袋対策	環境局
(4-2-4)	「ふくしま⇄東京キャンペーン」の展開と被災3県の県産品の消費拡大	総務局
(4-2-5)	福祉・トライアルショップの展開	福祉保健局
(4-2-6)	身近な生活環境でのVOC(揮発性有機化合物)対策	環境局
(4-2-7)	生物多様性の普及啓発	環境局
(4-2-8)	環境学習の推進	環境局
(4-2-9)	環境問題に配慮する消費者行動促進支援	環境局
(4-2-10)	新たな環境施策を推進するための広報展開	環境局
(4-2-11)	3Rの普及推進	環境局
(4-2-12)	家庭の省エネ・節電促進	環境局
(4-2-13)	次世代自動車等の普及	環境局

施策番号	施策名	局
(4-2-14)	エコドライブ推進のための普及啓発	環境局
(4-2-15)	環境にやさしい交通施策の推進	環境局
(4-2-16)	家庭におけるエネルギー利用の高度化促進	環境局
(4-2-17)	太陽エネルギーの導入拡大	環境局