

# 第6学年 総合的な学習の時間 学習活動案(2次1時)

## 授業展開例

単元名 考えよう 自分たちができること

目標 自らの消費行動が持続可能な社会につながっているか、考える視点をもたせるとともに、「契約」について知り、契約に関わるトラブルを回避する能力を育てる。

小単元名	「モノの値段について考えよう」(2次1時)
ねらい	自分の使用目的に合わせた商品を選択することができる。
評価規準	「効率性」や「機能性」といった商品選択の視点を理解できたか。

## ■本時の展開

○:児童への指導

評:評価

	主な学習活動	指導上の留意点	教材
課題把握 【5分】	<p>1. 学習内容を予想する。「今、自分がノートを買うときに、大切にしていること」をワークシートに記入する。</p> <p>本時の課題を把握する。</p>	<p>○見た目は同じようなノートなのに値段の違いはどこから来るかについて、思い付くことを発表させる。</p> <p>○自分はどのような視点で選んでいるか考えさせる。</p>	<p>ワークシート2-1</p>
<p><b>ノートの( 値段 )のヒミツを調べよう</b></p>			
課題追究 【30分】	<p>2. ノートの値段が種類によって違う理由を調べる。</p>  <p>(3分5秒で止める)</p>   <p>番外編 ノート製造会社へのインタビュー※</p>	<p>ノートの値段が違う理由について、DVDを視聴し、確認することを伝える。</p> <p>○DVDの途中でいったん停止し、DVDで視聴したサイズ、とじ方、値段の違う4種類のノートを提示する。 ※4種類の商品に下記の視点が含まれている。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>「使い慣れたもの」「効率性」「機能性」 「見た目の良さ」「環境への配慮」</p> </div> <p>○「ノートの値段の違い」について気付いたことをワークシートにメモしながら、DVDの続きを視聴するように伝える。</p> <p>「ノートの値段が種類によって違うのはなぜでしょうか。」</p> <p>続けてDVDを視聴する。ワークシートを完成させ、児童の意見を聞いた後、以下の内容を補足する。</p> <p>○企業に「ノート作り」について教えてもらう中で、ノートの特性が値段と関連していることを示す。 ○紙の大きさ、紙の量、けい線、とじ方などによって、値段には違いがあることを関連付ける。</p>	<p>2時間目 「ノートの値段のヒミツを調べよう」(DVD視聴)</p> <p>4種類のノート フリップ (副教材)</p> <p>ワークシート2-1</p> <p>※番外編では、ノート製造会社のインタビュー(全体)と工場の様子を見ることができます。</p>

	<p>3.商品選択をする視点について考える。</p>	<p>○「作っている人が大切にしていること」について気付いたことをワークシートに記入させる。</p> <p>「作っている人が大切にしていることには、どのようなことがありましたか。」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・紙がぼろけないように糸をしっかりとじている。</li> <li>・目が疲れにくい紙の色にしたり、けい線の色を工夫したりしている。</li> <li>・鉛筆が引っかかりやすいように、ちょっとザラザラの紙にしている。</li> </ul>	<p>ワークシート2-1</p> <p>評「効率性」や「機能性」といった商品選択の視点を理解できたか。</p>
<p>まとめ 【10分】</p>	<p>4.商品を選択する視点について、自分の意見をまとめる。</p> <p>今日の学習で考えたことや、友達の考えを聞いて、自分の考えが深まったり見直したりしたことも記入する。</p>	<p>○今日の学習を踏まえ、ワークシートに自分の考えとその理由を記入するように伝える。</p> <p>「調べ学習用のノートを買うとしたら、どんなことを考えて購入しますか？」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・使い慣れたノートにしたい。</li> <li>・用途に合致したノートを選択したい。</li> <li>・気持ちが上がるノートにしたい。</li> <li>・環境に配慮したノートを選択したい。</li> </ul> <p>○ノートの値段の違いは、作り方に理由があることを振り返る。次週は、ノートの原材料である「紙」からSDGsについて学習することを伝え、「商品選択の視点をさらに深めていこう」と呼びかける。</p>	<p>ワークシート2-1</p> <p>評学習を元に自分なりの視点で商品選択ができたか。</p>