

平成29年度東京都消費生活調査員調査 食品表示調査結果報告書
【第4回調査「農産物漬物の原料原産地等の表示」に関する調査結果】

1 調査目的

食品表示法に基づく食品表示について、都内の店舗において適正に行われているかの実態を調査することにより、事業者の指導等に活用し、食品表示の適正化を図る。

2 調査内容

(1) 調査品目

食品表示法に定める、食品表示基準第2条第1項に規定する加工食品のうち、わさび漬及びはくさいキムチの計2品目

(2) 調査項目

ア 取扱商品の有無

イ 表示の有無及び表示の内容

特に、原料原産地名表示について重点的に調査を依頼し、次の一括表示全般を調査対象とした。
名称、原材料名、原料原産地名、内容量、賞味期限又は消費期限、保存方法、製造者等の氏名又は名称及び住所

(3) 調査期間

平成29年10月19日（木曜日）から平成29年11月2日（木曜日）まで

(4) 調査の規模

ア 調査開始時の調査員数：194名

イ 調査実施人数：172名

ウ 調査実施店舗数：343店舗

エ 調査対象品目数：686品目

3 調査結果

(1) わさび漬

取扱店舗数 240店舗（取扱率69.97%）

取扱数 306

表示項目		表示適正数（表示適正率）	不適正項目数
名称		306（100%）	0
原材料名		306（100%）	0
原料原産地名		306（100%）	0
内容量		306（100%）	0
賞味期限		306（100%）	0
保存方法		306（100%）	0
食品関連事業者	氏名又は名称	306（100%）	0
	住所	306（100%）	0
不適正項目数 計		306（100%）	0

不適正商品数 計		0
-----------------	--	----------

(2) はくさいキムチ

取扱店舗数 342店舗（取扱率99.70%）

取扱数 2,945

表示項目		表示適正数（表示適正率）	不適正項目数
名称		2,936（99.69%）	9
原材料名		2,945（100%）	0
原料原産地名		2,945（100%）	0
内容量		2,945（100%）	0
賞味期限		2,944（99.97%）	1
保存方法		2,945（100%）	0
食品関連事業者	氏名又は名称	2,945（100%）	0
	住所	2,945（100%）	0
不適正項目数 計			10

不適正商品数 計		10
-----------------	--	-----------

(3) 調査結果に基づく対応について

不適正表示の報告があった10商品について、必要に応じて実地調査等を実施した。その結果、不適正が確認された4商品について、所管の行政機関に情報回付を行った。