

平成29年度東京都消費生活調査員調査 食品表示調査結果報告書

【第1回調査「農産物の原産地等の表示」に関する調査結果】

1 調査目的

食品表示法に基づく食品表示について、都内の店舗において適正に行われているかの実態を調査することにより、事業者の指導等に活用し、食品表示の適正化を図る。

2 調査内容

(1) 調査品目

食品表示法に定める、食品表示基準第2条第2項による同基準別表第2に規定する農産物のうち、カボチャ、キャベツ、ゴボウ、サツマイモ、ししとう、タマネギ、長ネギ、なめこ、ニラ、パプリカ、すいか、パイナップル、マンゴー、ライム及びレモンの計15品目

(2) 調査項目

- ア 取扱商品の有無
- イ 名称及び原産地の表示

(3) 調査期間

平成29年6月16日（金曜日）から平成29年6月30日（金曜日）まで

(4) 調査の規模

- ア 調査開始時の調査員数：200名
- イ 調査実施人数：186名
- ウ 調査実施店舗数：372店舗
- エ 調査対象品目数：5,580品目

3 調査結果

(1) 表示率

ア 店舗ごとの表示率

今回の調査における、「名称」「原材料名」を合わせた表示率は以下のとおり。

- (ア) 表示率100%：308店舗
- (イ) 表示率90%以上100%未満：61店舗
- (ウ) 表示率80%以上90%未満：2店舗
- (エ) 表示率80%未満：1店舗

イ 品目ごとの表示率

今回の調査における、各項目の表示率はそれぞれ以下のとおりであった。

対象品目	取扱率	名称 表示率	原産地 表示率
カボチャ	95%	100%	99%
キャベツ	99%	100%	99%
ゴボウ	96%	100%	100%
サツマイモ	91%	100%	99%
ししとう	83%	100%	99%
タマネギ	99%	100%	99%
長ネギ	100%	100%	99%
なめこ	96%	100%	99%
ニラ	96%	100%	98%
パプリカ	95%	99%	98%
すいか	97%	100%	100%
パイナップル	85%	100%	97%
マンゴー	76%	100%	100%
ライム	66%	100%	99%
レモン	98%	100%	100%

小数点以下四捨五入（99.5%以上についても100%とした）

(3) 調査結果に基づく対応について

名称又は原産地の表示率が90%未満の3店舗について、別途実地調査を実施した。その結果、原産地表示の欠落、「他」などのあいまいな原産地表示等を行っていた3店舗に対して、適正な表示をするよう口頭指導を実施した。