

平成28年度東京都消費生活調査員調査 食品表示調査結果報告書  
【第4回調査「農産物漬物の原料原産地等の表示」に関する調査結果】

1 調査目的

食品表示法に基づく食品表示について、都内の店舗において適正に行われているかの実態を調査することにより、事業者の指導等に活用し、食品表示の適正化を図る。

2 調査内容

(1) 調査品目

食品表示法に定める、食品表示基準第2条第1項に規定する加工食品のうち、梅干及びらっきょう酢漬の計2品目

(2) 調査項目

ア 取扱商品の有無

イ 表示の有無及び表示の内容

特に、原料原産地名表示について重点的に調査を依頼し、次の一括表示全般を調査対象とした。  
名称、原材料名、原料原産地名、内容量、賞味期限又は消費期限、保存方法、製造者等の氏名又は名称及び住所

(3) 調査期間

平成28年10月21日（金曜日）から平成28年11月4日（金曜日）まで

(4) 調査の規模

ア 調査開始時の調査員数：195名

イ 調査予定店舗数：390店舗

ウ 調査対象品目数：780品目

(5) 調査実施数

ア 人数：170名

イ 店舗数：340店舗

ウ 品目数：680品目

3 調査結果

(1) 梅干

取扱率 100%（取扱店舗数 340店舗）

取扱数 3,848

| 表示項目            |        | 表示適正数（表示適正率）     | 不適正項目数 |
|-----------------|--------|------------------|--------|
| 名称              |        | 3, 848 ( 100%)   | 0      |
| 原材料名            |        | 3, 848 ( 100%)   | 0      |
| 原料原産地名          |        | 3, 845 (99. 92%) | 3      |
| 内容量             |        | 3, 848 ( 100%)   | 0      |
| 賞味期限            |        | 3, 848 ( 100%)   | 0      |
| 保存方法            |        | 3, 834 (99. 64%) | 14     |
| 食品関連事業者         | 氏名又は名称 | 3, 848 ( 100%)   | 0      |
|                 | 住所     | 3, 848 ( 100%)   | 0      |
| 文字の大きさが8ポイント未満  |        | 3, 829 (99. 51%) | 19     |
| 包装とPOPの内容量表示の齟齬 |        | 3, 847 (99. 97%) | 1      |
| 印字が薄い           |        | 3, 847 (99. 97%) | 1      |
| 不適正項目数 計        |        |                  | 38     |

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| <b>不適正商品数 計</b> | <b>37</b> |
|-----------------|-----------|

(2) らっきょう酢漬

取扱率 89. 71% (取扱店舗数 305店舗)

取扱数 1, 064

| 表示項目           |        | 表示適正数（表示適正率）     | 不適正項目数 |
|----------------|--------|------------------|--------|
| 名称             |        | 1, 064 ( 100%)   | 0      |
| 原材料名           |        | 1, 064 ( 100%)   | 0      |
| 原料原産地名         |        | 1, 057 (99. 34%) | 7      |
| 内容量            |        | 1, 064 ( 100%)   | 0      |
| 賞味期限           |        | 1, 064 ( 100%)   | 0      |
| 保存方法           |        | 1, 064 ( 100%)   | 0      |
| 食品関連事業者        | 氏名又は名称 | 1, 064 ( 100%)   | 0      |
|                | 住所     | 1, 064 ( 100%)   | 0      |
| 文字の大きさが8ポイント未満 |        | 1, 062 (99. 81%) | 2      |
| 不適正項目数 計       |        |                  | 9      |

|                 |          |
|-----------------|----------|
| <b>不適正商品数 計</b> | <b>9</b> |
|-----------------|----------|

3 調査結果に基づく対応について

表示方法に疑義のあった24商品について、まず、東京都が店舗にて事実確認を実施した。その結果、不適正が確認された1商品について、所管の行政機関に情報回付を行った。