

平成28年度東京都消費生活調査員調査 食品表示調査結果報告書
【第3回調査「カット野菜及びカットフルーツの加工年月日表示」に関する調査結果】

1 調査目的

東京都消費生活条例に基づく品質表示について、都内の店舗において適正に行われているかの実態を調査することにより、事業者の指導等に活用し、食品表示の適正化を図る。

2 調査内容

(1) 調査品目

東京都消費生活条例第16条第1項に基づく東京都告示「東京都消費生活条例の規定に基づく品質表示に関する表示事項等の指定」により、表示すべき事項（加工年月日）が定められているカット野菜及びカットフルーツの2品目

(2) 調査項目

ア 取扱商品の有無

イ 「加工年月日」等表示の有無

(ア) 「加工年月日」が表示されているか。

(イ) 「加工年月日」は表示されていないが、「製造年月日」が表示されているか。

(3) 調査期間

平成28年9月16日（金曜日）から平成28年10月7日（金曜日）まで

(4) 調査の規模

ア 調査開始時の調査員数：196名

イ 調査予定店舗数：392店舗

ウ 調査対象品目数：784品目

(5) 調査実施数

ア 調査実施人数：167名

イ 調査実施店舗数：334店舗

ウ 調査対象品目数：668品目

3 調査結果

(1) 表示率

ア 店舗ごとの表示率

今回の調査における、「加工年月日」又は「製造年月日」の表示率は以下のとおり。

(調査店舗数：334店舗)

表示率	「加工年月日」を表示	「加工年月日」ではなく 「製造年月日」を表示
100%	247店舗 (74.0%)	303店舗 (90.7%)
90%以上100%未満	28店舗 (8.4%)	16店舗 (4.8%)
80%以上90%未満	21店舗 (6.3%)	5店舗 (1.5%)
80%未満	38店舗 (11.4%)	10店舗 (3.0%)

イ 品目ごとの表示率

今回の調査における、各項目の表示率はそれぞれ以下のとおり。

対象品目 取扱数	「加工年月日」を表示	「加工年月日」ではなく 「製造年月日」を表示	表示なし
カット野菜 4,078	3,908 (95.8%)	97 (2.4%)	73 (1.8%)
カットフルーツ 1,677	1,528 (91.1%)	124 (7.4%)	25 (1.5%)

(3) 調査結果に基づく対応について

加工年月日表示欠落の疑義のあった4店舗について、東京都が実地調査を実施した。その結果、加工年月日を示す表示をしていなかった2店舗に対して、適正な表示をするよう口頭指導を行った。