

## IV. 単純集計

F1 あなたのお住まいを教えてください。(ひとつだけ)

No.	カテゴリー名	n	%
1	千代田区	15	0.6
2	中央区	27	1.1
3	港区	35	1.5
4	新宿区	57	2.4
5	文京区	36	1.5
6	台東区	31	1.3
7	墨田区	55	2.3
8	江東区	88	3.7
9	品川区	72	3.0
10	目黒区	45	1.9
11	大田区	140	5.8
12	世田谷区	158	6.6
13	渋谷区	38	1.6
14	中野区	56	2.3
15	杉並区	112	4.7
16	豊島区	61	2.5
17	北区	51	2.1
18	荒川区	35	1.5
19	板橋区	104	4.3
20	練馬区	123	5.1
21	足立区	106	4.4
22	葛飾区	84	3.5
23	江戸川区	110	4.6
24	八王子市	113	4.7
25	立川市	31	1.3
26	武蔵野市	30	1.3
27	三鷹市	24	1.0
28	青梅市	16	0.7
29	府中市	41	1.7
30	昭島市	18	0.8
31	調布市	49	2.0
32	町田市	78	3.3
33	小金井市	24	1.0
34	小平市	32	1.3
35	日野市	39	1.6
36	東村山市	36	1.5
37	国分寺市	19	0.8
38	国立市	11	0.5
39	福生市	12	0.5
40	狛江市	10	0.4
41	東大和市	19	0.8
42	清瀬市	13	0.5
43	東久留米市	21	0.9
44	武蔵村山市	6	0.3
45	多摩市	35	1.5
46	稲城市	22	0.9
47	羽村市	6	0.3
48	あきる野市	15	0.6
49	西東京市	35	1.5
50	瑞穂町	3	0.1
51	日の出町	0	0.0
52	檜原村	0	0.0
53	奥多摩町	0	0.0
54	大島町	0	0.0
55	利島村	1	0.0
56	新島村	0	0.0
57	神津島村	0	0.0
58	三宅村	1	0.0
59	御蔵島村	0	0.0
60	八丈町	1	0.0
61	青ヶ島村	0	0.0
62	小笠原村	0	0.0
63	東京都以外	0	0.0
	全体	2400	100.0

F2 あなたの性別を教えてください。(ひとつだけ)

No.	カテゴリー名	n	%
1	男性	1196	49.8
2	女性	1196	49.8
3	その他	8	0.3
	全体	2400	100.0

F3 あなたの年齢を教えてください。

No.	カテゴリー名	n	%
1	10代	80	3.3
2	20代	386	16.1
3	30代	386	16.1
4	40代	386	16.1
5	50代	388	16.2
6	60代	388	16.2
7	70代以上	386	16.1
	全体	2400	100.0

F4 あなたの職業を教えてください。(ひとつだけ)

No.	カテゴリー名	n	%
1	会社員・公務員・団体職員（役員等を含む）	881	36.7
2	パート・アルバイト・契約・嘱託・派遣等	401	16.7
3	自営業・自由業	203	8.5
4	専業主婦・主夫	373	15.5
5	生徒・学生	143	6.0
6	無職（年金生活者を含む）	393	16.4
7	その他	6	0.3
	全体	2400	100.0

F5 あなたが同居している家族構成を教えてください。(ひとつだけ)

No.	カテゴリー名	n	%
1	ひとり暮らし	639	26.6
2	夫婦のみ	572	23.8
3	親・子の二世帯	1041	43.4
4	親・子・孫の三世帯	84	3.5
5	その他	64	2.7
	全体	2400	100.0

問1-1 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際に、次の項目についてどのくらい意識しますか。

【価格】

No.	カテゴリー名	n	%
1	意識する	1607	67.0
2	どちらかと言えば意識する	564	23.5
3	どちらとも言えない	154	6.4
4	どちらかと言えば意識しない	28	1.2
5	意識しない	47	2.0
	全体	2400	100.0

問1-2 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際に、次の項目についてどのくらい意識しますか。

【広告】

No.	カテゴリー名	n	%
1	意識する	113	4.7
2	どちらかと言えば意識する	460	19.2
3	どちらとも言えない	853	35.5
4	どちらかと言えば意識しない	536	22.3
5	意識しない	438	18.3
	全体	2400	100.0

問1-3 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際に、次の項目についてどのくらい意識しますか。

【品質・機能】

No.	カテゴリー名	n	%
1	意識する	1109	46.2
2	どちらかと言えば意識する	881	36.7
3	どちらとも言えない	304	12.7
4	どちらかと言えば意識しない	37	1.5
5	意識しない	69	2.9
	全体	2400	100.0

問1-4 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際に、次の項目についてどのくらい意識しますか。

【安全性】

No.	カテゴリー名	n	%
1	意識する	984	41.0
2	どちらかと言えば意識する	902	37.6
3	どちらとも言えない	383	16.0
4	どちらかと言えば意識しない	48	2.0
5	意識しない	83	3.5
	全体	2400	100.0

問1-5 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際に、次の項目についてどのくらい意識しますか。

【評判・口コミ】

No.	カテゴリー名	n	%
1	意識する	363	15.1
2	どちらかと言えば意識する	868	36.2
3	どちらとも言えない	721	30.0
4	どちらかと言えば意識しない	255	10.6
5	意識しない	193	8.0
	全体	2400	100.0

問1-6 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際に、次の項目についてどのくらい意識しますか。

【特典の有無】

No.	カテゴリー名	n	%
1	意識する	169	7.0
2	どちらかと言えば意識する	569	23.7
3	どちらとも言えない	965	40.2
4	どちらかと言えば意識しない	430	17.9
5	意識しない	267	11.1
	全体	2400	100.0

問1-7 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際に、次の項目についてどのくらい意識しますか。

【接客態度】

No.	カテゴリー名	n	%
1	意識する	322	13.4
2	どちらかと言えば意識する	839	35.0
3	どちらとも言えない	874	36.4
4	どちらかと言えば意識しない	210	8.8
5	意識しない	155	6.5
	全体	2400	100.0

問1-8 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際に、次の項目についてどのくらい意識しますか。

【アフターサービス】

No.	カテゴリー名	n	%
1	意識する	326	13.6
2	どちらかと言えば意識する	827	34.5
3	どちらとも言えない	838	34.9
4	どちらかと言えば意識しない	244	10.2
5	意識しない	165	6.9
	全体	2400	100.0

問1-9 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際に、次の項目についてどのくらい意識しますか。

【ブランドイメージ】

No.	カテゴリー名	n	%
1	意識する	252	10.5
2	どちらかと言えば意識する	829	34.5
3	どちらとも言えない	915	38.1
4	どちらかと言えば意識しない	223	9.3
5	意識しない	181	7.5
	全体	2400	100.0

問1-10 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際に、次の項目についてどのくらい意識しますか。

【商品購入による環境への影響】

No.	カテゴリー名	n	%
1	意識する	161	6.7
2	どちらかと言えば意識する	510	21.3
3	どちらとも言えない	993	41.4
4	どちらかと言えば意識しない	400	16.7
5	意識しない	336	14.0
	全体	2400	100.0

問1-11 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際に、次の項目についてどのくらい意識しますか。

【商品購入による人や社会への影響】

No.	カテゴリー名	n	%
1	意識する	138	5.8
2	どちらかと言えば意識する	486	20.3
3	どちらとも言えない	1044	43.5
4	どちらかと言えば意識しない	395	16.5
5	意識しない	337	14.0
	全体	2400	100.0

問2 次の消費生活問題のうち、あなたが関心のあるものはどれですか。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	食品の安全性について	1457	60.7
2	製品の欠陥や施設・設備の不具合等による事故について	682	28.4
3	インターネット・スマートフォン等の利用により生じるトラブルについて	773	32.2
4	悪質商法の手口・対策について	802	33.4
5	生活設計・家計管理について	745	31.0
6	振り込み詐欺や架空・不当請求などの特殊詐欺について	697	29.0
7	消費者金融やクレジット等による多重債務について	323	13.5
8	商品やサービスの消費等に伴う社会・環境への影響について	460	19.2
9	その他	3	0.1
10	消費生活問題には関心がない	466	19.4
	全体	2400	100.0

問3 あなたが消費生活問題に関心がない理由を教えてください。  
(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	自分にとって身近な問題ではないと思うから	149	32.0
2	自分がトラブルに遭うことはないと思うから	59	12.7
3	いままでに学んだり考えたりする機会がなかったから	111	23.8
4	難しそうだから	192	41.2
5	その他	5	1.1
	全体	466	100.0

問4 あなたは、消費者それぞれの消費行動が、社会、経済、環境などに影響を及ぼす可能性があることを知っていますか。  
(ひとつだけ)

No.	カテゴリー名	n	%
1	知っている	518	21.6
2	なんとなく知っている	1175	49.0
3	知らない	479	20.0
4	わからない	228	9.5
	全体	2400	100.0

問5 あなたは以下の「エシカル消費」という言葉やその内容を  
知っていましたか。(ひとつだけ)

No.	カテゴリー名	n	%
1	内容まで知っていた	354	14.8
2	言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らなかった	937	39.0
3	知らなかった	1109	46.2
	全体	2400	100.0

問6 次の項目について、あなたが日常生活で心掛けていることを  
教えてください。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	買い物に袋が必要な場合は、マイバッグを持参する	1788	74.5
2	必要な食品を必要ときに必要な量だけ購入する(食品ロスの削減)	1211	50.5
3	商品棚の手前にある商品等、販売期限の迫った商品を選ぶ「てまえどり」を実践している	594	24.8
4	リサイクル素材を使ったものや省エネ製品など環境に配慮した商品を購入する	430	17.9
5	地元の産品を購入する(地産地消)	561	23.4
6	被災地の産品を購入する(被災地支援)	363	15.1
7	福祉施設で作られた産品を購入する(障害者の自立支援)	190	7.9
8	フェアトレード(※1)産品の選択	230	9.6
9	寄付付き産品を購入する	121	5.0
10	エシカル消費に関連する認証ラベル・マーク(※2)のついた産品を購入する	128	5.3
11	アニマルウェルフェアに配慮した産品を購入する	110	4.6
12	伝統工芸品を購入する	120	5.0
13	食べ残しを減らす(食品ロスの削減)	1358	56.6
14	マイボトルを持ち歩く	887	37.0
15	省エネや節電につながる行動を実践する	856	35.7
16	ストローなど使い捨てプラスチックの使用を減らす	656	27.3
17	3R(リユース(再利用)、リデュース(ごみを出さない工夫をするなど)、リサイクル)を心がける	618	25.8
18	その他	2	0.1
19	特に心掛けていることはない	280	11.7
	全体	2400	100.0

問7 あなたは「エシカル消費」についてどうやって知りましたか。  
(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	テレビ・ラジオ	613	47.5
2	新聞・雑誌	280	21.7
3	インターネット、SNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)	424	32.8
4	店頭で置かれた産品、サービス	135	10.5
5	産品・サービスの広告、パンフレット	113	8.8
6	東京都のホームページ等	84	6.5
7	消費者庁または国民生活センターのホームページ等	64	5.0
8	区市町村のホームページ等	48	3.7
9	家族・知人等から聞いた	75	5.8
10	学校の授業	45	3.5
11	その他	20	1.5
12	わからない、覚えていない	240	18.6
	全体	1291	100.0

問8 「エシカル消費」につながる商品・サービスの購入や行動を実践したことがありますか。(ひとつだけ)

No.	カテゴリー名	n	%
1	実践したことがあり、今後も取り組みたい	405	31.4
2	実践したことはないが、今後は取り組みたい	572	44.3
3	実践したことがあるが、今後は予定していない	79	6.1
4	実践したことはなく、今後も予定していない	235	18.2
	全体	1291	100.0

問9 「エシカル消費」につながる商品・サービスの購入や行動の実践を予定していない理由は何ですか。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	エシカル消費に関連する商品・サービスの値段が高い	58	18.5
2	エシカル消費に関連する商品・サービスを見かけない	56	17.8
3	エシカル消費に本当につながる商品・サービスかわからない	75	23.9
4	不便・手間がかかる	52	16.6
5	商品・サービスの品質に不安がある	23	7.3
6	周りに取り組んでいる人がいない	17	5.4
7	エシカル消費(につながる商品・サービス)に関心がない	52	16.6
8	その他	4	1.3
9	特に理由はない	108	34.4
	全体	314	100.0

問10 あなたは、この1年間にインターネットを使って、商品、サービス、デジタルコンテンツ等を購入・利用したことがありますか。(ひとつだけ)

No.	カテゴリー名	n	%
1	ある	1449	60.4
2	ない	951	39.6
	全体	2400	100.0

問11 購入・利用する際に使用した決済手段はどれですか。この1年間に利用したものをすべてお選びください。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	通信料金、プロバイダ利用料金への上乘せによる支払	287	19.8
2	電子マネーによる支払(PayPay、Suica等)	583	40.2
3	コンビニエンスストアでの支払	311	21.5
4	銀行・郵便局の窓口・ATMでの振込・振替	184	12.7
5	インターネットバンキング・モバイルバンキングによる振込	267	18.4
6	代金引換	90	6.2
7	クレジットカードでの支払(デビットカード・キャッシュカードによる支払を含む)	1108	76.5
8	その他	22	1.5
	全体	1449	100.0

問12 この1年間にインターネットを使って商品やサービスを購入・利用した際に、商品やサービス等の契約要件をどのくらい読んで理解していましたか。(ひとつだけ)

No.	カテゴリー名	n	%
1	十分に読み、完全に理解していた	205	14.1
2	だいたい読み、概ね理解していた	721	49.8
3	あまり読まず、それほど理解していなかった	438	30.2
4	全く読まず、理解していなかった	85	5.9
	全体	1449	100.0

問13 あなたがこの1年間に購入した商品や利用したサービスについて、以下のような消費生活トラブルに遭ったことがありますか。該当するものをすべて選んでください。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	商品やサービスの価格(「特別価格」や「期間限定」が思っていたものと違ったなど)	168	7.0
2	商品やサービスの内容(実際の商品が表示や広告と違ったなど)	181	7.5
3	商品やサービスの販売方法(執拗な勧誘、虚偽の説明、脅される、契約をせかされるなど)	91	3.8
4	商品やサービスの安全性(ケガや病気になったなど)	78	3.3
5	解約・中途解約(高額な解約料を請求されたなど)	61	2.5
6	架空・不当請求(身に覚えのない料金請求、不当な料金請求など)	61	2.5
7	食品の安全性(賞味期限切れ、産地・原材料の偽装、異物混入など)	44	1.8
8	その他	16	0.7
9	トラブルに遭わなかった	1978	82.4
	全体	2400	100.0

問14 あなたが遭った消費生活トラブルの原因となった商品・サービスの販売形態はどれですか。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	店舗販売	88	20.9
2	自宅等に訪れてきた事業者から商品等を購入した(訪問販売)	49	11.6
3	自宅等に事業者から勧誘電話がかかってきて購入した(電話勧誘販売)	62	14.7
4	カタログ、テレビ等で購入した(通信販売)	50	11.8
5	インターネット等で購入した(通信販売)	205	48.6
6	路上で声をかけられて、店舗等に連れて行かれて購入した(キャッチセールス)	25	5.9
7	販売目的を告げられず電話やSNSで店舗や喫茶店等に呼び出されて購入した(アポイントメントセールス)	18	4.3
8	マッチングアプリで出会った人から商品の購入等を勧められた	17	4.0
9	友人・知人から、誰かを紹介すれば儲かる仕組みだと言われ、商品の購入等を勧められた(連鎖販売取引)	22	5.2
10	自宅等に訪れてきた事業者が自宅等にあるモノを買い取った(訪問購入)	17	4.0
11	緊急トラブル時(鍵の紛失、トイレの修理、水回りの故障等)に連絡して来てもらった	14	3.3
12	その他	12	2.8
13	わからない	46	10.9
	全体	422	100.0

問15 消費生活トラブルに遭った後、誰かに相談したり、自分で調べたりしましたか。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	商品・サービスの提供元であるメーカーなどの事業者に相談した	76	18.0
2	商品・サービスの購入先に相談した	103	24.4
3	東京都や区市町村の消費生活センター(消費生活相談窓口)に相談した	56	13.3
4	弁護士等の専門家に相談した	27	6.4
5	家族に相談した	54	12.8
6	友人・知人に相談した	47	11.1
7	警察に相談した	35	8.3
8	民生委員・児童委員など地域の人に相談した	21	5.0
9	ヘルパーなど福祉関係者に相談した	14	3.3
10	インターネット等で自分で調べた	65	15.4
11	その他	6	1.4
12	何もしなかった	107	25.4
	全体	422	100.0

問16 どのようなページを参考にしましたか。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	東京くらしWEB	13	20.0
2	その他の東京都ホームページ	8	12.3
3	区市町村の消費生活センターのホームページ	14	21.5
4	国民生活センターのホームページ	14	21.5
5	消費者庁のホームページ	26	40.0
6	その他の国や消費者団体のホームページ	5	7.7
7	企業のホームページ	26	40.0
8	個人のブログ	17	26.2
9	X(旧Twitter)などのSNS	17	26.2
10	東京都が運営しているチャットボット	2	3.1
11	AI(Chat GPTなど)	2	3.1
12	その他	1	1.5
13	覚えていない	9	13.8
	全体	65	100.0

問17 消費生活トラブルに遭った後、何もしなかったのは、なぜですか。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	どうしたらよいかわからなかったから	40	37.4
2	相談したり、調べたりしても解決しなかったと思ったから	16	15.0
3	相談するのが恥ずかしかったから	5	4.7
4	大した被害ではないと思ったから	26	24.3
5	自分にも責任があると思ったから	20	18.7
6	自分で解決できると思ったから	11	10.3
7	相談するの面倒だったから	22	20.6
8	忙しくて時間がなかったから	14	13.1
9	その他	2	1.9
	全体	107	100.0

問18-1 あなたは、東京都やあなたがお住まいの区市町村に、消費生活センターなどの消費生活相談窓口があることについてどの程度知っていますか。

【東京都の消費生活センター】

No.	カテゴリー名	n	%
1	業務の内容まで知っている	378	15.8
2	業務の内容までは知らないが、名前は知っている	1400	58.3
3	名前を知らない	622	25.9
	全体	2400	100.0

問18-2 あなたは、東京都やあなたがお住まいの区市町村に、消費生活センターなどの消費生活相談窓口があることについてどの程度知っていますか。

【区市町村の消費生活センターや消費生活相談窓口】

No.	カテゴリー名	n	%
1	業務の内容まで知っている	309	12.9
2	業務の内容までは知らないが、名前は知っている	1120	46.7
3	名前を知らない	971	40.5
	不明	0	
	全体	2400	100.0

問19-1 あなたは、消費者被害に遭った際に、どれくらいの被害金額であれば消費生活センターや消費生活相談窓口にご相談しますか。(ひとつだけ)

No.	カテゴリー名	n	%
1	一定以上の金額	278	11.6
2	被害金額に関係なく、消費生活センター等に相談する	1045	43.5
3	被害金額に関係なく、消費生活センター等には相談しない	187	7.8
4	わからない	890	37.1
	全体	2400	100.0

問19-2 相談しようと思う被害金額(具体額)

No.	カテゴリー名	n	%
1	1,000円以下	24	8.6
2	1,001円～5,000円	52	18.7
3	5,001円～10,000円	118	42.4
4	10,001円～50,000円	59	21.2
5	50,001円～100,000円	20	7.2
6	100,001円以上	5	1.8
	全体	278	100.0

問20 あなたは消費生活トラブルに遭わないためには何が必要だと思いますか。必要だと思うものを3つまでお答えください。(3つまで)

No.	カテゴリー名	n	%
1	消費者自身が知識を身に付けて、トラブルに遭わないように注意する	1741	72.5
2	都や区市町村などの自治体が消費生活上のトラブルに関する情報を提供する	582	24.3
3	学校での消費者教育を強化する	403	16.8
4	地域(町会・自治会、老人会、PTA等)の日常的な交流により見守る	164	6.8
5	悪質事業者を厳しく取り締まる	1179	49.1
6	事業者が、商品・サービスの品質や契約内容などについて、わかりやすく説明(表示)する	546	22.8
7	事業者が、商品・サービスの表示や広告についてのルールを守る	515	21.5
8	事業者が、従業員向けの消費者教育を強化する	261	10.9
9	その他	13	0.5
	全体	2400	100.0

問21 あなたは、この1年間に製品等のリコール情報を見たことがありますか。(ひとつだけ)

No.	カテゴリー名	n	%
1	ある	942	39.3
2	ない	1458	60.8
	全体	2400	100.0

問22 その情報は具体的にどこで見ましたか。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	テレビ・ラジオ	548	58.2
2	新聞・雑誌	285	30.3
3	インターネット、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)	422	44.8
4	事業者等からの通知	156	16.6
5	東京都のホームページ等	39	4.1
6	消費者庁または国民生活センターのホームページ等	38	4.0
7	区市町村のホームページ等	28	3.0
8	家族・知人等から聞いた	37	3.9
9	その他	17	1.8
	全体	942	100.0

問23 この1年間に製品等のリコール情報を見た際に、実際に身の回りにリコール該当製品等があるかを確認したことがありますか。(ひとつだけ)

No.	カテゴリー名	n	%
1	ある	301	32.0
2	ない	641	68.0
	全体	942	100.0

問24 あなたは下記のような内容の消費者教育や啓発を受けた経験がありますか。あてはまるものすべてお選びください。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	安全・安心な商品の選び方	294	12.3
2	契約の基礎知識	301	12.5
3	悪質商法の手口と対処方法	357	14.9
4	お金の使い方・家計管理・生活設計	217	9.0
5	携帯電話・スマートフォン・インターネットの注意点	286	11.9
6	クレジットカードや電子マネーなどの決済について	334	13.9
7	環境に配慮した消費生活	142	5.9
8	消費者トラブルに遭った際の相談窓口	196	8.2
9	その他	1	0.0
10	わからない	114	4.8
11	いずれも経験がない	1490	62.1
	全体	2400	100.0

問25 あなたは、どのような機会に消費者教育や啓発を受けましたか。あてはまるものすべてお選びください。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	小中学校、高等学校の授業(家庭科、社会科等)	174	21.9
2	小中学校、高等学校の課外授業・特別授業・見学など	130	16.3
3	大学・専門学校等の講義	87	10.9
4	大学・専門学校等のオリエンテーション等	68	8.5
5	職場での研修・講習会等	141	17.7
6	東京都や区市町村が実施する消費生活講座・イベント等	140	17.6
7	地域(町会・自治会、老人会、PTA等)で実施する講座・イベント等	91	11.4
8	教材等を使って自分で学んだ	91	11.4
9	その他	33	4.1
10	わからない	192	24.1
	全体	796	100.0

問26 あなたが、消費者教育を行う場として重要だと思うものはどれですか。重要だと思うものを3つまでお答えください。(3つまで)

No.	カテゴリー名	n	%
1	家庭	1254	52.3
2	小中学校、高等学校	1421	59.2
3	大学、専門学校	499	20.8
4	職場	491	20.5
5	東京都や区市町村の消費生活センター等	634	26.4
6	地域(町会・自治会、老人会、PTAなど)	467	19.5
7	その他	14	0.6
8	特に消費者教育は必要ない	92	3.8
9	わからない	295	12.3
	全体	2400	100.0

問27 あなたが、消費生活問題に対する取組として、東京都に力をいれてほしいことは何ですか。(いくつでも)

No.	カテゴリー名	n	%
1	消費者教育・啓発の充実	821	34.2
2	消費者被害に関する迅速な情報提供の充実	954	39.8
3	消費生活相談窓口の更なる周知	818	34.1
4	消費生活相談体制の充実	748	31.2
5	悪質事業者の取締の強化	1239	51.6
6	製品・サービスの事故情報、リコール情報などの提供の充実	630	26.3
7	製品・サービスの安全確保に向けた対策の充実	532	22.2
8	その他	10	0.4
9	わからない	473	19.7
	全体	2400	100.0