

IV. 単純集計表

F 1 あなたのお住まいの区市町村を教えてください。

全 体	千代田区	中央区	港区	新宿区	文京区	台東区	墨田区	江東区	品川区	目黒区	大田区	世田谷区	渋谷区	中野区	杉並区
2,400	16	15	39	70	41	42	31	57	52	43	106	163	33	79	106
100.0	0.7	0.6	1.6	2.9	1.7	1.8	1.3	2.4	2.2	1.8	4.4	6.8	1.4	3.3	4.4

F 1 あなたのお住まいの区市町村を教えてください。(続き)

全 体	豊島区	北区	荒川区	板橋区	練馬区	足立区	葛飾区	江戸川区
2,400	59	54	34	104	140	109	88	114
100.0	2.5	2.3	1.4	4.3	5.8	4.5	3.7	4.8

F 1 あなたのお住まいの区市町村を教えてください。(続き)

全 体	八王子市	立川市	武蔵野市	三鷹市	府中市	昭島市	調布市	町田市	小金井市	日野市	国分寺市	国立市	狛江市	東大和市	武蔵村山市
2,400	133	46	26	36	49	8	50	66	29	47	31	14	19	16	7
100.0	5.5	1.9	1.1	1.5	2.0	0.3	2.1	2.8	1.2	2.0	1.3	0.6	0.8	0.7	0.3

F 1 あなたのお住まいの区市町村を教えてください。(続き)

全 体	多摩市	稲城市	小平市	東村山市	西東京市	清瀬市	東久留米市	青梅市	福生市	羽村市	あきる野市	瑞穂町	日の出町	檜原村	奥多摩町
2,400	35	14	40	22	30	8	20	19	9	9	14	5	1	-	-
100.0	1.5	0.6	1.7	0.9	1.3	0.3	0.8	0.8	0.4	0.4	0.6	0.2	0.0	-	-

F 1 あなたのお住まいの区市町村を教えてください。(続き)

全 体	大島町	八丈町	利島村	新島村	神津島村	三宅村	御蔵島村	青ヶ島村	小笠原村
2,400	1	-	-	-	-	1	-	-	-
100.0	0.0	-	-	-	-	0.0	-	-	-

F 2 あなたの年齢を教えてください。

全 体	1 8 歳	1 9 歳	2 0 歳	2 1 歳	2 2 歳	2 3 歳	2 4 歳	2 5 歳	2 6 歳	2 7 歳	2 8 歳	2 9 歳
	2,400 100.0	163 6.8	206 8.6	216 9.0	215 9.0	208 8.7	174 7.3	208 8.7	210 8.8	191 8.0	195 8.1	206 8.6

全 体	平 均
2,400 100.0	23.56

F 3 あなたの性別を教えてください。

全 体	男 性	女 性
	2,400 100.0	1,200 50.0

性・年齢別

全 体	男 性				女 性			
		1 8 歳	2 0 歳	2 1 歳		1 8 歳	2 0 歳	2 1 歳
2,400 100.0	1,200 50.0	400 16.7	400 16.7	400 16.7	1,200 50.0	400 16.7	400 16.7	400 16.7

F 4 あなたの職業を教えてください。

全 体	フルタイム労働者（会社員、自営業、家業従事者等）	パート、アルバイト・非常勤・嘱託・派遣等	専業主婦（主夫）	院学生（短大・大学・大学専門学校等）	高校生	無職	その他
	2,400 100.0	885 36.9	316 13.2	101 4.2	897 37.4	60 2.5	138 5.8

F 5 あなたは情報端末機器をお持ちですか。（複数選択可）

全 体	パソコン	タブレット端末（iPad, Nexus など）	スマートフォン	携帯電話（従来型）	その他	何も持っていない
	2,400 100.0	1,819 75.8	577 24.0	2,179 90.8	222 9.3	3 0.1

F 5で『1. パソコン』～『5. その他』を選択した方のみ

F 6 あなたが登録しているSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）を教えてください。（複数選択可）

全 体	フェイスブック	ミクシイ	ツイッター	L I N E	インスタグラム	その他のSNS	何も登録していない
2,374 100.0	1,239 52.2	368 15.5	1,631 68.7	2,087 87.9	890 37.5	16 0.7	138 5.8

F 6で『1. フェイスブック』～『6. その他のSNS』を選択した方のみ

F 7 あなたが日常的に活用しているSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）を教えてください。（複数選択可）

全 体	フェイスブック	ミクシイ	ツイッター	L I N E	インスタグラム	その他のSNS	何も活用していない
2,236 100.0	694 31.0	82 3.7	1,323 59.2	1,949 87.2	606 27.1	7 0.3	68 3.0

F 8 あなたの新聞の購読状況を教えてください。（複数選択可）

全 体	新聞を定期購読している	デジタル版・電子版で読んでいる	新聞を読む習慣はない
2,400 100.0	548 22.8	281 11.7	1,637 68.2

F 9 あなたは、東京都又はあなたがお住まいの区市町村に消費生活センターもしくは消費生活相談窓口があることを知っていますか。

全 体	知っている	内容は知っていないが、名前は知っている	知らない
2,400 100.0	518 21.6	910 37.9	972 40.5

Q 1 架空請求

Q 1-1 あなたはこの商法を知っていましたか。

全 体	内容（手口）を知っている	内容は知らないが、名称（言葉）は知っている	知らない
2,400 100.0	1,677 69.9	379 15.8	344 14.3

Q1-1で『1.内容(手口)を知っている』～『2.内容は知らないが、名称(言葉)は知っている』を選択した方のみ
 Q1-2 あなたはこの商法についてどこで知りましたか。(複数選択可)

全体	新聞・雑誌で読んだ	ポスター、チラシ等で見	ウェブサイトで見た	テレビで見た	学校で習った	家族・知人等、人から聞いた	家族・知人等が被害にあつた・請求された(勧誘された)	自分が被害にあつた・請求された(勧誘された)	その他	わからない(覚えていない)
2,056	249	168	550	1,033	827	265	122	355	2	133
100.0	12.1	8.2	26.8	50.2	40.2	12.9	5.9	17.3	0.1	6.5

Q1-1で『1.内容(手口)を知っている』～『2.内容は知らないが、名称(言葉)は知っている』を選択した方のみ
 Q1-3 この商法の被害にあつたことがありますか。

全体	被害にあつた(契約した・お金を払った)ことがある	被害には至らなかった(勧誘された)ことがある	被害にあつた(勧誘された)こともない
2,056	36	839	1,181
100.0	1.8	40.8	57.4

Q1-3で『1.被害にあつた(契約した・お金を払った)ことがある』を選択した方のみ
 Q1-4 被害金額は、いくらですか。複数の被害にあつている場合は、最も大きいものを選んでください。

全体	1万円未満	1万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上50万円未満	50万円以上100万円未満	100万円以上500万円未満	500万円以上	わからない(覚えていない)
36	11	6	9	3	1	1	-	5
100.0	30.6	16.7	25.0	8.3	2.8	2.8	-	13.9

Q1-3で『1.被害にあつた(契約した・お金を払った)ことがある』を選択した方のみ
 Q1-5 被害にあつた後、どのような行動をとりましたか。(複数選択可)

全体	消費生活センターに相談した	弁護士等の専門家に相談した	家族や知人に相談した	警察に相談した	インターネット等により自分で調べた	その他	何もしなかった
36	8	6	12	6	6	-	12
100.0	22.2	16.7	33.3	16.7	16.7	-	33.3

Q1-5で『1.消費生活センターに相談した』を選択しなかった方のみ
 Q1-6 消費生活センターに相談しなかったのは、なぜですか。(複数選択可)

全体	消費生活センターから知らなかった	より専門的などから相談したから	相談するのが恥ずかしかったから	相談する時間がなかったから	相談できると思わなかったから	思つたかとも解決できると思つたから	相談しても仕方がないと思つたから	その他
28	16	1	7	5	7	1	4	-
100.0	57.1	3.6	25.0	17.9	25.0	3.6	14.3	-

Q1-5で『7. 何もしなかった』を選択した方のみ
 Q1-7 何もしなかった理由は何ですか。(複数選択可)

全 体	ら ど う し な か つ た か ら よ い か 、 わ か ら な か つ た か ら	ら も 解 決 し な い と 思 っ た か ら	相 談 し な い と 思 っ た か ら	相 談 す る の が 恥 ず か し か つ た か ら	思 っ た か ら 大 し た 被 害 で は な い と	思 っ た か ら 自 分 に も 責 任 が あ る と	そ の 他
12 100.0	10 83.3	1 8.3	3 25.0	2 16.7	6 50.0	- -	- -

Q1-3で『2. 被害には至らなかったが、請求された(勧誘された)ことがある』を選択した方のみ
 Q1-8 請求された(勧誘された)にもかかわらず、被害に至らなかった理由は何ですか。(複数選択可)

全 体	い た か ら そ の 商 法 に つ い て 知 っ て	よ く 考 え て 慎 重 に 対 応 し た か ら	消 費 生 活 セ ン タ ー に 相 談 し た か ら	家 族 や 知 人 に 相 談 し た か ら	イ ン タ ー ネ ッ ト 等 で 調 べ た か ら	そ の 他
839 100.0	600 71.5	320 38.1	25 3.0	114 13.6	245 29.2	21 2.5

Q2 マルチ商法

Q2-1 あなたはこの商法を知っていましたか。

全 体	内 容 (手 口) を 知 っ て い る	内 容 は 知 ら な い が 、 名 称 (言 葉) は 知 っ て い る	知 ら な い
2,400 100.0	1,393 58.0	573 23.9	434 18.1

Q2-1で『1. 内容(手口)を知っている』～『2. 内容は知らないが、名称(言葉)は知っている』を選択した方のみ
 Q2-2 あなたはこの商法についてどこで知りましたか。(複数選択可)

全 体	新 聞 ・ 雑 誌 で 読 ん だ	ポ ス タ ー 、 チ ラ シ 等 で 見 た	ウ ェ ブ サ イ ト で 見 た	テ レ ビ で 見 た	学 校 で 習 っ た	家 族 ・ 知 人 等 、 人 か ら 聞 いた	家 族 ・ 知 人 等 が 被 害 に あ つ た ・ 請 求 さ れ た (勧 誘 さ れ た)	自 分 が 被 害 に あ つ た ・ 請 求 さ れ た (勧 誘 さ れ た)	そ の 他	わ か ら な い (覚 え て い な い)
1,966 100.0	231 11.7	148 7.5	396 20.1	875 44.5	874 44.5	353 18.0	114 5.8	99 5.0	9 0.5	154 7.8

Q2-1で『1. 内容(手口)を知っている』～『2. 内容は知らないが、名称(言葉)は知っている』を選択した方のみ
 Q2-3 この商法の被害にあったことがありますか。

全 体	被 害 に あ つ た ・ お 金 を 払 っ た (契 約 し た)	被 害 に あ つ た が 、 請 求 さ れ な か つ た (勧 誘 さ れ た)	被 害 に あ つ た こ と も な い (勧 誘 さ れ た)
1,966 100.0	33 1.7	240 12.2	1,693 86.1

Q 2-3で『1.被害にあった(契約した・お金を払った)ことがある』を選択した方のみ

Q 2-4 被害金額は、いくらですか。複数の被害にあっている場合は、最も大きいものを選んでください。

全 体	1 万 円 未 満	1 万 円 以 上 5 万 円 未 満	5 万 円 以 上 1 0 万 円 未 満	満 1 0 万 円 以 上 5 0 万 円 未 満	5 0 万 円 以 上 1 0 0 万 円 未 満	1 0 0 万 円 以 上 5 0 0 万 円 未 満	5 0 0 万 円 以 上	わ か ら な い (覚 え て い な い)
33	4	7	5	10	2	2	-	3
100.0	12.1	21.2	15.2	30.3	6.1	6.1	-	9.1

Q 2-3で『1.被害にあった(契約した・お金を払った)ことがある』を選択した方のみ

Q 2-5 被害にあった後、どのような行動をとりましたか。(複数選択可)

全 体	消 費 生 活 セ ン タ ー に 相 談 し た	弁 護 士 等 の 専 門 家 に 相 談 し た	家 族 や 知 人 に 相 談 し た	警 察 に 相 談 し た	自 分 で 調 べ た イ ン タ ー ネ ッ ト 等 に よ り	そ の 他	何 も し な か つ た
33	4	4	5	3	9	1	12
100.0	12.1	12.1	15.2	9.1	27.3	3.0	36.4

Q 2-5で『1.消費生活センターに相談した』を選択しなかった方のみ

Q 2-6 消費生活センターに相談しなかったのは、なぜですか。(複数選択可)

全 体	消 費 生 活 セ ン タ ー を 知 ら な か つ た か ら	よ り 専 門 的 な と こ ろ に 相 談 し た か つ た か ら	相 談 す る の が 恥 ず か し か つ た か ら	相 談 す る 時 間 が な か つ た か ら	相 談 す る 時 間 が な か つ た か ら	相 談 す る 時 間 が な か つ た か ら	消 費 生 活 セ ン タ ー に 相 談 し な く て も 解 決 で き る と 思 っ た か ら	相 談 し て も 仕 方 が な い と 思 っ た か ら	そ の 他
29	9	6	4	6	6	4	10	1	
100.0	31.0	20.7	13.8	20.7	20.7	13.8	34.5	3.4	

Q 2-5で『7.何もしなかった』を選択した方のみ

Q 2-7 何もしなかった理由は何ですか。(複数選択可)

全 体	ど う し た ら よ い か 、 わ か ら な か つ た か ら	も も 解 決 し な い と 思 っ た か ら	相 談 し た り 調 べ た り し て も よ く 考 え て 慎 重 に 対 応 し た か ら	相 談 す る の が 恥 ず か し か つ た か ら	大 し た 被 害 で は な い と 思 っ た か ら	自 分 に も 責 任 が あ る と 思 っ た か ら	そ の 他
12	5	-	1	3	7	1	
100.0	41.7	-	8.3	25.0	58.3	8.3	

Q 2-3で『2.被害には至らなかったが、請求された(勧誘された)ことがある』を選択した方のみ

Q 2-8 請求された(勧誘された)にもかかわらず、被害に至らなかった理由は何ですか。(複数選択可)

全 体	そ の 商 法 に つ い て 知 っ て い た か ら	よ く 考 え て 慎 重 に 対 応 し た か ら	消 費 生 活 セ ン タ ー に 相 談 し た か ら	家 族 や 知 人 に 相 談 し た か ら	イ ン タ ー ネ ッ ト 等 で 調 べ た か ら	そ の 他
240	150	128	17	46	72	2
100.0	62.5	53.3	7.1	19.2	30.0	0.8

Q2-3で『1.被害にあった(契約した・お金を払った)ことがある』～
『2.被害には至らなかったが、請求された(勧誘された)ことがある』を選択した方のみ
Q2-9 この商法の相手先からの最初のアプローチはどのようなものでしたか。(複数選択可)

全 体	わからない人から路上で声をかけられた	知らない人から電話がかかってきた	便が届かない差出人から郵便が届いた	メールが届いた	SNSや出会い系サイトで知り合った人から誘われた	友人・知人から知っている(以前から知っていた)	わからない(覚えていない)	その他
273 100.0	46 16.8	38 13.9	19 7.0	63 23.1	50 18.3	132 48.4	6 2.2	6 2.2

Q3 キャッチセールス

Q3-1 あなたはこの商法を知っていましたか。

全 体	内容(手口)を知っている	内容は知らないが、名称(言葉)は知っている	知らない
2,400 100.0	1,403 58.5	551 23.0	446 18.6

Q3-1で『1.内容(手口)を知っている』～『2.内容は知らないが、名称(言葉)は知っている』を選択した方のみ
Q3-2 あなたはこの商法についてどこで知りましたか。(複数選択可)

全 体	新聞・雑誌で読んだ	ポスター、チラシ等で見た	ウェブサイトで見た	テレビで見た	学校で習った	家族・知人等、人から聞いた	家族・知人等が被害にあつた・請求された(勧誘された)	自分が被害にあつた・請求された(勧誘された)	その他	わからない(覚えていない)
1,954 100.0	226 11.6	163 8.3	371 19.0	967 49.5	812 41.6	246 12.6	63 3.2	92 4.7	7 0.4	178 9.1

Q3-1で『1.内容(手口)を知っている』～『2.内容は知らないが、名称(言葉)は知っている』を選択した方のみ
Q3-3 この商法の被害にあったことがありますか。

全 体	被害にあつた(契約した・お金を払った)ことがある	被害には至らなかったが、請求された(勧誘された)ことがある	被害にあつたこともない(勧誘された)こともない
1,954 100.0	35 1.8	257 13.2	1,662 85.1

Q3-3で『1.被害にあった(契約した・お金を払った)ことがある』を選択した方のみ
Q3-4 被害金額は、いくらですか。複数の被害にあっている場合は、最も大きいものを選んでください。

全 体	1万円未満	1万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上50万円未満	50万円以上100万円未満	100万円以上	わからない(覚えていない)
35 100.0	10 28.6	6 17.1	6 17.1	4 11.4	4 11.4	3 8.6	1 2.9

Q3-3で『1.被害にあった(契約した・お金を払った)ことがある』を選択した方のみ

Q3-5 被害にあった後、どのような行動をとりましたか。(複数選択可)

全体	消費生活センターに相談した	弁護士等の専門家に相談した	家族や知人に相談した	警察に相談した	インターネット等により自分で調べた	その他	何もしなかった
35 100.0	11 31.4	11 31.4	7 20.0	5 14.3	5 14.3	1 2.9	12 34.3

Q3-5で『1.消費生活センターに相談した』を選択しなかった方のみ

Q3-6 消費生活センターに相談しなかったのは、なぜですか。(複数選択可)

全体	消費生活センターを知らなかったから	より専門的なところへ相談したかったから	相談するのが恥ずかしかったから	相談する時間がなかったから	相談できると思わなかったから	消費生活センターに相談しなくても解決できると思ったから	相談しても仕方がないと思ったから	その他
24 100.0	8 33.3	4 16.7	5 20.8	7 29.2	4 16.7	1 4.2	7 29.2	-

Q3-5で『7.何もしなかった』を選択した方のみ

Q3-7 何もしなかった理由は何ですか。(複数選択可)

全体	どうしたらよいか、わからなかったから	相談したり調べたりしても解決しないと思ったから	相談するのが恥ずかしかったから	大した被害ではないと思ったから	自分にも責任があると思ったから	その他
12 100.0	4 33.3	2 16.7	3 25.0	5 41.7	4 33.3	-

Q3-3で『2.被害には至らなかったが、請求された(勧誘された)ことがある』を選択した方のみ

Q3-8 請求された(勧誘された)にもかかわらず、被害に至らなかった理由は何ですか。(複数選択可)

全体	その商法について知っていたから	よく考えて慎重に対応したから	消費生活センターに相談したから	家族や知人に相談したから	インターネット等で調べたから	その他
257 100.0	160 62.3	136 52.9	13 5.1	35 13.6	34 13.2	7 2.7

Q4 アポイントメントセールス

Q4-1 あなたはこの商法を知っていましたか。

全体	内容(手口)を知っている	内容は知らないが、名称(言葉)は知っている	知らない
2,400 100.0	962 40.1	647 27.0	791 33.0

Q4-1で『1.内容(手口)を知っている』～『2.内容は知らないが、名称(言葉)は知っている』を選択した方のみ

Q4-2 あなたはこの商法についてどこで知りましたか。(複数選択可)

全体	新聞・雑誌で読んだ	ポスター、チラシ等で見	ウェブサイトで見た	テレビで見た	学校で習った	家族・知人等、人から聞いた	家族・知人等が被害にあつた・請求された(勧誘された)	自分が被害にあつた・請求された(勧誘された)	その他	わからない(覚えていない)
1,609	197	140	347	711	690	182	41	45	-	127
100.0	12.2	8.7	21.6	44.2	42.9	11.3	2.5	2.8	-	7.9

Q4-1で『1.内容(手口)を知っている』～『2.内容は知らないが、名称(言葉)は知っている』を選択した方のみ

Q4-3 この商法の被害にあつたことがありますか。

全体	被害にあつた(契約した・お金を払った)ことがある	被害には至らなかった(勧誘された)ことがある	被害にあつたことも、請求されたこともない(勧誘された)
1,609	20	167	1,422
100.0	1.2	10.4	88.4

Q4-3で『1.被害にあつた(契約した・お金を払った)ことがある』を選択した方のみ

Q4-4 被害金額は、いくらですか。複数の被害にあつている場合は、最も大きいものを選んでください。

全体	1万円未満	1万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上50万円未満	50万円以上100万円未満	100万円以上500万円未満	500万円以上1000万円以上	わからない(覚えていない)
20	3	6	5	3	1	-	-	2
100.0	15.0	30.0	25.0	15.0	5.0	-	-	10.0

Q4-3で『1.被害にあつた(契約した・お金を払った)ことがある』を選択した方のみ

Q4-5 被害にあつた後、どのような行動をとりましたか。(複数選択可)

全体	消費生活センターに相談した	弁護士等の専門家に相談した	家族や知人に相談した	警察に相談した	インターネット等により自分で調べた	その他	何もしなかった
20	12	11	7	5	2	-	-
100.0	60.0	55.0	35.0	25.0	10.0	-	-

Q4-5で『1.消費生活センターに相談した』を選択しなかった方のみ

Q4-6 消費生活センターに相談しなかったのは、なぜですか。(複数選択可)

全体	消費生活センターを知らなかったから	より専門的などから相談したから	相談するのが恥ずかしかったから	相談する時間がなかったから	相談できると思わなかったから	思つたかとも解決できると思つたから	消費生活センターに相談しなくても思つたから	相談しても仕方がないと思つたから	その他
8	4	4	-	2	-	-	-	1	-
100.0	50.0	50.0	-	25.0	-	-	-	12.5	-

Q4-5で『7. 何もしなかった』を選択した方のみ
 Q4-7 何もしなかった理由は何ですか。(複数選択可)

全 体	ら ど う し た ら よ い か 、 わ か ら な か つ た か ら	ら も 解 決 し な い と 思 っ た か ら	相 談 し た り 調 べ た り し て	か つ た か ら	相 談 す る の が 恥 ず か し	思 っ た か ら	大 し た 被 害 で は な い と	思 っ た か ら	自 分 に も 責 任 が あ る と	そ の 他
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Q4-3で『2. 被害には至らなかったが、請求された(勧誘された)ことがある』を選択した方のみ
 Q4-8 請求された(勧誘された)にもかかわらず、被害に至らなかった理由は何ですか。(複数選択可)

全 体	い た か ら	そ の 商 法 に つ い て 知 っ て	よ く 考 え て 慎 重 に 対 応 し た か ら	消 費 生 活 セ ン タ ー に 相 談 し た か ら	家 族 や 知 人 に 相 談 し た か ら	イ ン タ ー ネ ッ ト 等 で 調 べ た か ら	そ の 他
167 100.0	89 53.3	83 49.7	10 6.0	30 18.0	44 26.3	2 1.2	

Q4-3で『1. 被害にあった(契約した・お金を払った)ことがある』～
 『2. 被害には至らなかったが、請求された(勧誘された)ことがある』を選択した方のみ
 Q4-9 この商法の相手先からの最初のアプローチはどのようなものでしたか。(複数選択可)

全 体	を 知 ら な い 人 か ら 路 上 で 声 を か け ら れ た	知 ら な い 人 か ら 電 話 が か つ て き た	便 が 届 い た	覚 え の な い 差 出 人 か ら メ ー ル が 届 い た	覚 え の な い 差 出 人 か ら メ ー ル が 届 い た	で 知 り 合 っ た 人 か ら 誘 わ れ た	S N S や 出 会 い 系 サ イ ト か ら 誘 わ れ た	友 人 ・ 知 人 か ら 知 っ て い る か ら 誘 わ れ た	い わ ら な い （ 覚 え て い な い ）	そ の 他
187 100.0	60 32.1	43 23.0	35 18.7	75 40.1	29 15.5	22 11.8	7 3.7	1 0.5		

Q5 今後、もしあなたが悪質商法の被害にあったら、あなたは消費生活センターに相談すると思いますか。

全 体	相 談 す る と 思 う	た ぶ ん 相 談 す る と 思 う	ど ち ら と も い え な い	た ぶ ん 相 談 し な い と 思 う	相 談 し な い と 思 う
2,400 100.0	485 20.2	807 33.6	615 25.6	277 11.5	216 9.0

Q5で『4. たぶん相談しないと思う』～『5. 相談しないと思う』を選択した方のみ
 Q5-1 相談しないと思う理由は何ですか。(複数選択可)

全 体	思 う か ら	相 談 し た り 調 べ た り し て	相 談 す る の が 恥 ず か し い	相 談 す る 時 間 が な い か ら	自 分 で 解 決 で き る と 思 う	そ の 他
493 100.0	136 27.6	90 18.3	120 24.3	259 52.5	17 3.4	

Q6 消費者被害に関する注意喚起などの生活情報について、あなたが入手しやすいと思うメディア(広告媒体)を選択してください。(3つまで)

全 体	ウェブサイト (PC)	ウェブサイト (スマートフォン・タブレット)	ウェブサ イト(従来型携 帯電話)	メールマガジン	SNS(ツイ ッター、 フェイスブ ックなど)	新聞	車内広告(電 車・バス)	印刷物(パン フレット・ チラシ)	市販の雑誌	フリーペー パー	テレビ	ラジオ	その他	特 に な い
2,400 100.0	982 40.9	1,329 55.4	48 2.0	66 2.8	1,045 43.5	189 7.9	562 23.4	60 2.5	22 0.9	34 1.4	896 37.3	36 1.5	8 0.3	209 8.7

Q7 あなたは消費者被害を防止するために東京都が行っている次の取組について、どの程度知っていますか。
ウェブサイト「東京くらしWEB」

全 体	登録し て利用 している	見たこ とがあ る	あるこ とは知 っている	知ら ない
2,400 100.0	54 2.3	127 5.3	230 9.6	1,989 82.9

Q7 あなたは消費者被害を防止するために東京都が行っている次の取組について、どの程度知っていますか。
東京都消費生活ツイッター

全 体	登録し て利用 している	見たこ とがあ る	あるこ とは知 っている	知ら ない
2,400 100.0	44 1.8	128 5.3	180 7.5	2,048 85.3

Q7 あなたは消費者被害を防止するために東京都が行っている次の取組について、どの程度知っていますか。
東京都消費生活フェイスブック

全 体	登録し て利用 している	見たこ とがあ る	あるこ とは知 っている	知ら ない
2,400 100.0	34 1.4	85 3.5	170 7.1	2,111 88.0

Q7 あなたは消費者被害を防止するために東京都が行っている次の取組について、どの程度知っていますか。
消費生活情報誌「東京くらしねっと」(印刷版・WEB版含む)

全 体	登録し て利用 している	見たこ とがあ る	あるこ とは知 っている	知ら ない
2,400 100.0	36 1.5	117 4.9	223 9.3	2,024 84.3

Q 8 若者に対する悪質被害防止キャンペーンについてうかがいます。

Q 8-1 あなたは、若者向け悪質商法被害防止キャンペーンのキャラクター「カモかも」を見たことがありますか。

全 体	見たことがある	見たことがない	わからない
2,400 100.0	460 19.2	1,594 66.4	346 14.4

Q 8-1で「1. 見たことがある」を選択した方のみ

Q 8-2 悪質商法被害防止キャンペーン（キャラクター「カモかも」）について、見たことがあるものを選んでください。（複数選択可）

全 体	リーフレット	ポスター	広告 インターネットのバナー	東京くらしWEB	映画館でのCM	電車内液晶ディスプレイでの映像	電車内中吊り広告	グッズ（ボールペンや付箋、カレンダー、手帳など）	自動車学校でのCM	着ぐるみ	わからない（覚えていない）	その他
460 100.0	105 22.8	210 45.7	86 18.7	47 10.2	48 10.4	62 13.5	108 23.5	41 8.9	14 3.0	7 1.5	68 14.8	4 0.9

Q 9 東京都では、若者の消費者被害防止に向け、学生芸人・若手芸人が「悪質商法」をテーマに作成した漫才・コントを活用する取組を実施しています。

Q 9-1 あなたは上記の取組を知っていますか。

全 体	知っている	知らない
2,400 100.0	133 5.5	2,267 94.5

Q 9-2 若者の消費者被害防止に向けた取組として、どう思いますか。

全 体	良いと思う	どちらかと言えば良いと思う	どちらかと言えば良いくないと思う	良くないと思う	わからない
2,400 100.0	844 35.2	1,015 42.3	152 6.3	88 3.7	301 12.5

Q 10 あなたは4コマ漫画で楽しく学べる「飯田橋四コマ劇場 ～アニキとコ・プ・ンが指南！? 輝かしい社会人への第一歩～」を知っていますか。

全 体	知っている	知らない
2,400 100.0	118 4.9	2,282 95.1

Q10-1 若者の消費者被害防止に向けた取組としてどう思いますか。

全体	良いと思う	どちらかと言うと良いと思う	どちらかと言うと良くないと思う	良くないと思う	わからない
2,400	803	1,012	170	87	328
100.0	33.5	42.2	7.1	3.6	13.7

Q11 あなたが消費者教育を受けるとしたら、どのようなテーマを希望しますか。(3つまで)

全体	契約とは何か	悪質商法	お金について(お金の役割等)	金融商品・投資に関するトラブル	多重債務・家計管理	振り込め詐欺や投資詐欺等	携帯電話・スマートフォン・インターネットに関するトラブル	クーリング・オフ制度等	クレジットカードの仕組みについて	食品や製品の安全と表示について	グリーンコンシューマー	フェアトレード	その他	特になし
2,400	566	984	556	611	304	328	777	570	524	115	36	64	5	318
100.0	23.6	41.0	23.2	25.5	12.7	13.7	32.4	23.8	21.8	4.8	1.5	2.7	0.2	13.3

Q12 あなたは「エシカル消費」を知っていますか。

全体	知っている	言葉は聞いたことがあるが、内容は知らない	知らない
2,400	146	341	1,913
100.0	6.1	14.2	79.7

Q13 あなたが消費者教育を受けるとしたら、どのような形で受けたいと思いますか。(複数選択可)

全体	消費生活センターの講座に参加する	学校や職場での講座や研修に参加する	DVD教材を利用して学ぶ	インターネット上の教材を利用して学ぶ	印刷物の教材を利用して学ぶ	その他	特になし
2,400	420	1,024	249	876	288	7	563
100.0	17.5	42.7	10.4	36.5	12.0	0.3	23.5

Q15 若者の消費者被害防止に向けた取組として、東京都に力を入れて欲しいことはなんですか。(複数選択可)

全体	消費者教育・啓発の充実	消費者被害に関する迅速な情報提供の充実	消費生活相談窓口の更なる周知	消費生活相談体制の充実	悪質事業者の取締の強化	その他	わからない
2,400	816	774	786	553	1,050	8	477
100.0	34.0	32.3	32.8	23.0	43.8	0.3	19.9