

(4) 内容「C 消費生活・環境」における題材配列と指導内容

題材	消費者としての自覚を持つ	販売方法と支払い方法について知ろう	商品の選択と購入について考えよう	消費者トラブルを解決する方法を考えよう	消費者の権利と責任について考えよう	よりよい消費生活を目指して
時間	1	1	1	1	1	1
小題材 (C 消費生活・環境)	<ul style="list-style-type: none"> <li>自分たちの消費生活について考えよう</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>販売方法の種類と特徴について知ろう</li> <li>支払方法の種類と特徴について知ろう</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品の選択と購入について考えよう</li> <li>商品購入のための生活情報の収集や活用方法を考えよう</li> <li>エシカル消費を理解しよう</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>契約について知ろう</li> <li>消費生活のトラブルを理解し予防法や対処法を考えよう</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者を支える法律や制度について知ろう</li> <li>クーリング・オフの方法を理解しよう</li> <li>消費者の権利と責任について考えよう</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境に配慮した消費生活を考えよう(グリーンコンシューマー等)</li> <li>持続可能な社会に必要なライフスタイルを考えよう</li> <li>エシカル消費を考えよう</li> <li>食生活と環境の関わり</li> <li>環境に配慮した衣生活を考えよう</li> <li>これからの住生活と環境</li> </ul>
内容 C と関係する内容 (A 家族・家庭生活、B 衣食住の生活)	<ul style="list-style-type: none"> <li>家庭の働きを理解しよう</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>衣服の入手方法を考えよう</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>調理実習(魚料理)の献立から買物をしてみよう</li> <li>衣服の入手方法を考えよう</li> </ul>			
(1) ア(ア) 購入方法や支払方法の特徴	○	◎		○	○	
ア(ア) 計画的な金銭管理の必要性	◎	○	○	○	○	○
ア(イ) 売買契約の仕組み	◎	○	○	○	○	○
ア(イ) 消費者被害の背景と対応	○	○	○	◎	◎	○
ア(イ) 物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理	○	○	◎	○	○	○
イ 物資・サービスの選択に必要な情報を活用して購入、工夫		○	◎	○		
(2) ア 消費者の権利と責任、環境や社会へ及ぼす影響	○	○	○	○	◎	◎
(2) イ 自立した消費者としての責任	◎	○	○	○	○	◎
(3) ア 環境に配慮した消費生活	○	○	◎	○	○	◎
例) 内容 (A 家族・家庭生活、B 衣食住の生活)	A(1) ア 家族・家庭の基本的な機能	○				
	B(2) イ 中学生の1日分の献立			○		
	B(3) ア(ア) 用途に応じた食品の選択			◎		
	B(3) ア(イ) 地域の食文化					○
	B(3) イ 日常の1食分の調理について食品の選択			◎		
	B(4) イ 衣服の選択		○	○		
	B(5) イ 環境に配慮した生活を豊かにするための物の製作					○
B(6) ア(ア) 住居の基本的な機能					○	
指導事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>物資とサービスと金銭の流れ</li> <li>消費生活の仕組み</li> <li>売買契約の仕組み</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>購入方法と支払い方法</li> <li>通信販売の利点と問題点</li> <li>クレジットによる三者間契約</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品購入へのプロセス</li> <li>生活情報の収集・活用(表示・マーク等)</li> <li>エシカル消費</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費生活のトラブルの特徴及び予防法と対処法</li> <li>クーリングオフ制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者の権利と責任</li> <li>消費者基本法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境に配慮した生活スタイル(購入から廃棄までの消費行動)</li> <li>エシカル消費</li> </ul>
内容 (A 家族・家庭生活、衣食住の生活)の指導事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>家庭の働きを支える仕組み</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>既製服の選び方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>既製服の選び方</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>衣服のリサイクル</li> <li>衣服と省エネルギー</li> <li>環境に配慮した繊維</li> <li>生産者と消費者の協力</li> <li>ゼロエネルギー住宅</li> </ul>

◎は、特に重点的に取り組む指導内容