

5 支払方法別相談件数

(1) 支払方法別

都表-32 支払方法別相談件数

単位：件

支払方法等		令和3年度	令和2年度	対前年度比
信用 供与 無	即時払	4,117 (16.8%)	4,808 (17.6%)	85.6%
	前払式割賦	0 (0.0%)	3 (0.0%)	0.0%
	前払式特定	14 (0.1%)	12 (0.0%)	116.7%
	他の前払式	833 (3.4%)	920 (3.4%)	90.5%
	不明	2,261 (9.2%)	2,417 (8.9%)	93.5%
	小計	7,225 (29.4%)	8,160 (29.9%)	88.5%
販売 信用	自社割賦	70 (0.3%)	87 (0.3%)	80.5%
	包括信用	311 (1.3%)	365 (1.3%)	85.2%
	個別信用	314 (1.3%)	303 (1.1%)	103.6%
	ローン提携販売	3 (0.0%)	1 (0.0%)	—
	2か月内払い	3,679 (15.0%)	4,030 (14.8%)	91.3%
	他の販売信用	15 (0.1%)	15 (0.1%)	100.0%
	不明	360 (1.5%)	394 (1.4%)	91.4%
	小計	4,752 (19.4%)	5,195 (19.1%)	91.5%
借金契約	494 (2.0%)	475 (1.7%)	104.0%	
不明・無関係	12,071 (49.2%)	13,422 (49.3%)	89.9%	
合計	24,542 (100.0%)	27,252 (100.0%)	90.1%	

(2) 販売信用による支払の相談

都表-33 販売信用による支払 商品・役務別相談件数

単位：件

商品・役務名	3年度	2年度	対前年度比
1 化粧品	477	378	126.2%
シャンプー	85	51	166.7%
乳液	70	69	101.4%
2 商品一般	295	307	96.1%
3 他の教養・娯楽	260	36	722.2%
インターネットゲーム ※	102	(96)	(106.3%)
出会い系サイト・アプリ ※	77	(96)	(80.2%)
教養・娯楽サービスその他	43	10	101.4%
4 役務その他	255	206	123.8%
役務その他サービス	187	156	101.4%
5 健康食品	223	558	40.0%
販売信用 計	4,752	5,195	91.5%
全相談件数に占める割合	(19.4%)	(19.1%)	

※ 新設されたキーワード項目

都表-34 販売信用による支払 相談内容別件数

単位：件

内容キーワード	3年度	2年度	対前年度比
1 インターネット通販	2,652	3,169	83.7%
2 解約一般	2,189	2,504	87.4%
3 クレジットカード	1,391	1,363	102.1%
4 電子広告	971	1,024	94.8%
5 返金	957	1,054	90.8%

令和3年4月に行った分類・キーワードの変更により、新設された商品・役務名が存在するが、前年度と単純比較が可能な場合は、前年度の相談件数を括弧で示し、単純比較できない場合は空欄としている。なお、括弧内で示した前年度の相談件数は、各中分類の件数には含めていない。