

## 6 支払方法別相談件数

### (1) 支払方法別

支払方法別に相談件数を示したのが「表-33」である。支払方法としては「信用供与無」「販売信用」「借金契約」「不明・無関係」がある。

「信用供与無」は43,351件で全体に占める割合は34.9%であり、相談件数は前年度と比べ9.8%減少している。主に現金一括払いである「即時払」は、全相談件数の約4分の1を占めているものの、相談件数は前年度と比べ10.2%減少している。

クレジット利用などの「販売信用」は25,832件で、全体の20.8%を占めている。このうち、翌月一括払いなどの「2か月内払い」の件数が20,460件と最も多く、全体の16.5%を占めている。次に多いのがクレジット払いやリボルビング払いなどの「包括信用」(1,828件)で全体の1.5%、次が個別クレジットなどの「個別信用」(1,553件)で全体の1.3%を占めている。

また、サラ金等の消費者ローンや、クレジットカードのキャッシングなどの「借金契約」(2,187件)は、全体に占める割合が1.8%となっている。

表-33 支払方法別相談件数

単位：件

支払方法等別		令和3年度	令和2年度	対前年度比
信用供与無	即時払	30,799 (24.8%)	34,280 (25.1%)	89.8%
	前払式割賦	23 (0.0%)	38 (0.0%)	60.5%
	前払式特定	105 (0.1%)	72 (0.1%)	145.8%
	他の前払式	4,660 (3.8%)	5,038 (3.7%)	92.5%
	不明	7,764 (6.3%)	8,645 (6.3%)	89.8%
	小計	43,351 (34.9%)	48,073 (35.2%)	90.2%
販売信用	自社割賦	466 (0.4%)	465 (0.3%)	100.2%
	包括信用	1,828 (1.5%)	2,151 (1.6%)	85.0%
	個別信用	1,553 (1.3%)	1,503 (1.1%)	103.3%
	ローン提携販売	11 (0.0%)	8 (0.0%)	137.5%
	2か月内払い	20,460 (16.5%)	22,496 (16.5%)	90.9%
	他の販売信用	274 (0.2%)	314 (0.2%)	87.3%
	不明	1,240 (1.0%)	1,393 (1.0%)	89.0%
	小計	25,832 (20.8%)	28,330 (20.7%)	91.2%
借金契約	2,187 (1.8%)	2,229 (1.6%)	98.1%	
不明・無関係	52,725 (42.5%)	58,003 (42.5%)	90.9%	
合計	124,095 (100.0%)	136,635 (100.0%)	90.8%	

< 「信用供与の有無」について >

信用供与とは、「消費者の支払いを一定期間猶予する」ということで、猶予されている間、消費者は販売信用を受けていることになる。

## (2) 販売信用による支払の相談

支払方法のうち「販売信用」による支払いに該当した相談について、商品・役務別に上位10位まで示したものが「表-34」である。

最も多い相談は、「化粧品」(2,819件)で、販売信用の相談全体の10.9%を占めている。定期購入した化粧品の支払いに関する相談が多く寄せられている。

第3位の「他の教養・娯楽」が前年度から大きく増加しているが、これは主に令和3年4月に行われた分類・キーワードの変更によるものである。前年度には「運輸・通信サービス」の中の「放送・コンテンツ等」に含まれていたデジタルコンテンツの一部が「他の教養・娯楽」に分類されることになったことによるものである。「インターネットゲーム」、「出会い系サイト・アプリ」などの支払いに関する相談が多く寄せられている。

その他、前年度に比べて件数の増加が目立つ相談としては、第5位の「役務その他」に含まれる「祈とうサービス」が大きく増加している。これも第3位の「他の教養・娯楽」と同様に、前年度に「放送・コンテンツ等」に含まれていた「占いサイト」が「祈とうサービス」に分類されることになったことによるものである。

相談内容をキーワード別で見ると、「インターネット通販」「解約一般」が多い。(表-35)

表－34 販売信用による支払 商品・役務別相談件数

単位：件

商品・役務名	3年度	2年度	対前年度比
1化粧品	2,819	2,094	134.6%
シャンプー	487	312	156.1%
乳液	441	330	133.6%
2商品一般	1,601	1,591	100.6%
3他の教養・娯楽	1,492	232	643.1%
インターネットゲーム ※	602	( 566 )	( 106.4% )
出会い系サイト・アプリ ※	499	( 514 )	( 97.1% )
スポーツ施設利用	60	77	77.9%
4健康食品	1,371	3,052	44.9%
5役務その他	1,332	977	136.3%
役務その他サービス	922	782	117.9%
祈とうサービス	85	9	944.4%
結婚相手紹介サービス	61	52	117.3%
6紳士・婦人洋服	1,156	1,353	85.4%
7理美容	909	793	114.6%
エステティックサービス	839	709	118.3%
8移动通信サービス	905	1,095	82.6%
携帯電話サービス	555	685	81.0%
モバイルデータ通信	340	399	85.2%
9教室・講座	872	883	98.8%
ビジネス教室	248	164	151.2%
スポーツ・健康教室	215	258	83.3%
外国語・会話教室	80	115	69.6%
10娯楽等情報配信サービス ※	811		—
他の娯楽等情報配信サービス ※	335		—
映像配信サービス ※	300	( 338 )	( 88.8% )
音楽配信サービス ※	58	( 64 )	( 90.6% )
アダルト情報 ※	34	( 38 )	( 89.5% )
販売信用 計	25,832	28,330	91.2%
全相談件数に占める割合	(20.8%)	(20.7%)	

※ 新設されたキーワード項目

< 「販売信用」に該当する相談について >

消費者が商品・役務の購入にあたり、支払う代金に対して、信販会社等から信用供与を受けた場合、又は受けることを前提とした場合に該当する。

表－35 販売信用による支払 相談内容別件数

単位：件

内容キーワード	3年度	2年度	対前年度比
1インターネット通販	14,929	17,645	84.6%
2解約一般	12,224	13,963	87.5%
3クレジットカード	7,031	6,795	103.5%
4電子広告	6,764	7,277	93.0%
5返金	5,555	6,212	89.4%

令和3年4月に行った分類・キーワードの変更により、新設された商品・役務名が存在するが、前年度と単純比較が可能な場合は、前年度の相談件数を括弧で示し、単純比較できない場合は空欄としている。なお、括弧内で示した前年度の相談件数は、各中分類の件数には含めていない。