

4 商品・役務分類別及び相談内容別相談件数

(1) 商品・役務大分類別相談件数

令和3年度の相談件数を商品・役務別で見ると、「商品」に関する相談が56,092件(構成比45.2%)、「役務」に関する相談が64,770件(52.2%)、「他の相談」が3,233件(2.6%)である。「商品」の相談は平成30年度に大きく増加したが、令和元年度以降は減少に転じている。「役務」の相談は横ばいが続いていたが、令和3年度は減少した。

令和3年度における商品・役務の大分類別の相談件数を見ると、最も相談が多かったのは、「教養・娯楽サービス」(11,388件)で、全体の9.2%を占めている。これは「PIO-NET(パイオネット:全国消費生活情報ネットワークシステム)」を運営する独立行政法人国民生活センターが、令和3年4月に行った分類・キーワードの変更の影響が大きい。主に、令和2年度に1位だった「運輸・通信サービス」に含まれていたデジタルコンテンツが、「教養・娯楽サービス」などに分類されることになったこと等によるものである。

次に相談が多かったのはパソコン・パソコン関連用品などの相談を含む「教養娯楽品」(10,229件)であり、相談全体の8.2%を占めている。

第3位は、携帯電話サービスや光ファイバーなどモバイル向けではないインターネット通信サービスに関する相談を含む「運輸・通信サービス」(9,370件:構成比7.6%)である。

第4位は、賃貸アパート・マンションの解約や修理代に関する相談を含む「レンタル・リース・賃借」(9,219件:構成比7.4%)、第5位は、サービス業のうち、どの分類であるかを特定できない相談など含む「他の役務」(8,776件:構成比7.1%)の順になっている。

前年度より件数の増加が目立つものは「教養・娯楽サービス」「役務一般」「内職・副業・ねずみ講」、減少が目立つものは「運輸・通信サービス」「食料品」「保健衛生品」である。「修理・補修」は、令和2年度以降、増加傾向が続いている。(表-11)

表-11 商品・役務大分類別相談件数の推移

単位：件

商品大分類	29年度	30年度	令和元年度	2年度	3年度	対前年度比
A 商品一般	7,299	28,939	21,391	10,374 (7.6%)	8,566 (6.9%)	82.6%
B 食料品	6,849	6,668	9,517	10,697 (7.8%)	6,917 (5.6%)	64.7%
C 住居品	4,429	4,327	4,553	6,198 (4.5%)	5,735 (4.6%)	92.5%
D 光熱水品	1,453	1,961	2,524	2,483 (1.8%)	2,907 (2.3%)	117.1%
E 被服品	5,660	5,437	5,776	7,471 (5.5%)	7,924 (6.4%)	106.1%
F 保健衛生品	3,883	4,369	7,367	11,147 (8.2%)	8,565 (6.9%)	76.8%
G 教養娯楽品	8,294	8,512	8,808	10,526 (7.7%)	10,229 (8.2%)	97.2%
H 車両・乗り物	1,670	1,724	1,793	1,752 (1.3%)	1,943 (1.6%)	110.9%
I 土地・建物・設備	4,138	4,000	3,710	3,135 (2.3%)	3,126 (2.5%)	99.7%
J 他の商品	188	170	222	172 (0.1%)	180 (0.1%)	104.7%
商品計	43,863	66,107	65,661	63,955 (46.8%)	56,092 (45.2%)	87.7%
K クリーニング	983	885	806	591 (0.4%)	515 (0.4%)	87.1%
L レンタル・リース・貸借	8,293	8,324	8,540	9,026 (6.6%)	9,219 (7.4%)	102.1%
M 工事・建築・加工	3,390	3,697	4,263	4,233 (3.1%)	4,791 (3.9%)	113.2%
N 修理・補修	1,695	1,918	1,951	2,843 (2.1%)	3,041 (2.5%)	107.0%
O 管理・保管	485	437	394	361 (0.3%)	397 (0.3%)	110.0%
P 役務一般	186	146	218	147 (0.1%)	786 (0.6%)	534.7%
Q 金融・保険サービス	7,031	7,574	7,396	6,411 (4.7%)	6,831 (5.5%)	106.6%
R 運輸・通信サービス	28,339	25,506	21,922	21,094 (15.4%)	9,370 (7.6%)	44.4%
S 教育サービス	720	688	716	730 (0.5%)	609 (0.5%)	83.4%
T 教養・娯楽サービス	5,690	5,930	6,953	6,557 (4.8%)	11,388 (9.2%)	173.7%
U 保健・福祉サービス	6,020	6,027	6,891	6,501 (4.8%)	6,845 (5.5%)	105.3%
V 他の役務	6,462	6,653	8,114	8,395 (6.1%)	8,776 (7.1%)	104.5%
W 内職・副業・ねずみ講	921	903	857	890 (0.7%)	1,455 (1.2%)	163.5%
X 他の行政サービス	627	695	964	1,496 (1.1%)	747 (0.6%)	49.9%
役務計	70,842	69,383	69,985	69,275 (50.7%)	64,770 (52.2%)	93.5%
Z 他の相談	3,656	3,725	3,659	3,405 (2.5%)	3,233 (2.6%)	94.9%
合計	118,361	139,215	139,305	136,635 (100.0%)	124,095 (100.0%)	90.8%

(2) 商品・役務中分類別相談件数

商品・役務を中分類別で見た相談件数は、「表-12」のとおりである。前年度より件数の増加が最も多い相談は、分類・キーワードの変更により新設された商品名以外では、出会い系サイト・アプリやインターネットゲーム等の相談を分類する「他の教養・娯楽」で2,402件の増加（78.3%増）であった。次いで「化粧品」が853件の増加（17.3%増）、「役務その他」が808件の増加（13.6%増）、「他の金融関連サービス」が649件の増加（55.0%増）となっている。

表-12 商品・役務中分類別相談件数

	商品名	3年度	2年度	増減		商品名	3年度	2年度	増減
A	商品一般	8,566	10,374	△ 1,808	F	保健衛生品	8,565	11,147	△ 2,582
B	食料品	6,917	10,697	△ 3,780		保健衛生品一般	16	29	△ 13
	食料品一般	156	232	△ 76		医薬品	446	638	△ 192
	穀類	242	226	16		医療用具	799	1,061	△ 262
	魚介類	752	460	292		化粧品	5,777	4,924	853
	肉類	102	109	△ 7		理美容器具・用品	532	470	62
	乳卵類	119	119	0		他の保健衛生品	995	4,025	△ 3,030
	野菜・海草	171	167	4	G	教養娯楽品	10,229	10,526	△ 297
	油脂・調味料	140	132	8		教養娯楽品一般	14	13	1
	果物	192	229	△ 37		文具・事務用品	204	246	△ 42
	菓子類	375	339	36		パソコン・パソコン関連用品	1,444	1,646	△ 202
	飲料	698	766	△ 68		電話機・電話機用品	1,329	1,524	△ 195
	酒類	215	181	34		学習教材	222	350	△ 128
	調理食品	476	505	△ 29		書籍・印刷物	1,416	1,279	137
	健康食品	3,261	7,196	△ 3,935		音響・映像製品	1,178	1,259	△ 81
	食料品その他	18	36	△ 18		スポーツ用品	675	594	81
C	住居品	5,735	6,198	△ 463		カメラ類	169	152	17
	住居品一般	42	44	△ 2		時計	558	453	105
	食生活機器	836	651	185		他の光学機器	69	31	38
	食器・台所用品	809	763	46		玩具・遊具	981	903	78
	洗濯・裁縫用具	300	369	△ 69		楽器	166	156	10
	掃除用具	248	371	△ 123		他の教養娯楽品	1,804	1,920	△ 116
	洗浄剤等	200	193	7	H	車両・乗り物	1,943	1,752	191
	空調・冷暖房機器	845	1,078	△ 233		車両・乗り物一般	6	3	3
	家具・寝具	1,292	1,483	△ 191		自動車	1,215	1,143	72
	室内装備品	200	270	△ 70		自動車用品	214	189	25
	照明器具	236	194	42		自転車・用品	422	354	68
	他の住居品	727	782	△ 55		運搬用具	62	48	14
D	光熱水品	2,907	2,483	424		他の乗り物	24	15	9
	光熱水品一般	10	7	3	I	土地・建物・設備	3,126	3,135	△ 9
	電気	2,160	1,847	313		土地・建物・設備一般	83	115	△ 32
	ガス	566	458	108		土地	459	436	23
	石油	38	46	△ 8		建物一般	19	17	2
	水道	77	75	2		集合住宅	930	937	△ 7
	他の光熱水品	56	50	6		戸建住宅	429	487	△ 58
E	被服品	7,924	7,471	453		他の建物	22	17	5
	被服品一般	74	77	△ 3		住宅構成材	129	131	△ 2
	和服	238	185	53		空調・冷暖房・給湯設備	384	328	56
	洋服一般	114	133	△ 19		衛生設備	212	227	△ 15
	子供洋服	97	136	△ 39		屋外装備品	269	235	34
	洋装下着	447	481	△ 34		他の住宅設備	190	205	△ 15
	紳士・婦人洋服	3,109	3,169	△ 60	J	他の商品	180	172	8
	履物	837	794	43		商品計	56,092	63,955	△ 7,863
	かばん	1,384	1,012	372					
	アクセサリ	975	790	185					
	他の身の回り品	574	610	△ 36					
	生地・糸類	38	57	△ 19					
	他の被服品	37	27	10					

一方、前年度と比べ最も減少した相談は、分類・キーワードの変更により廃止された商品名以外では、「健康食品」で3,935件の減少（54.7%減）であった。次いで、マスクなどの相談を分類する「他の保健衛生品」が3,030件の減少（75.3%減）、どの商品・役務別分類であるか特定できない相談を分類する「商品一般」が1,808件の減少（17.4%減）となっている。

単位：件

	商品名	3年度	2年度	増減		商品名	3年度	2年度	増減
K	クリーニング	515	591	△ 76	U	保健・福祉サービス	6,845	6,501	344
L	レンタル・リース・貸借	9,219	9,026	193		保健・福祉一般	5	5	0
M	工事・建築・加工	4,791	4,233	558		医療	2,542	2,798	△ 256
N	修理・補修	3,041	2,843	198		理美容	1,685	1,588	97
O	管理・保管	397	361	36		浴場	26	33	△ 7
P	役務一般	786	147	639		衛生サービス	584	525	59
Q	金融・保険サービス	6,831	6,411	420		健康関連サービス ※1	479		479
	金融・保険一般	64	64	0		保育	61	95	△ 34
	生命保険	593	725	△ 132		老人福祉・サービス	317	354	△ 37
	損害保険	437	466	△ 29	V	他の保健・福祉	1,146	1,103	43
	その他の保険	184	227	△ 43		他の役務	8,776	8,395	381
	預貯金・証券等	660	736	△ 76		外食・食事宅配	1,104	1,198	△ 94
	デリバティブ取引	657	430	227		冠婚葬祭	580	996	△ 416
	ファンド型投資商品	624	762	△ 138		家事サービス	327	244	83
	融資サービス	1,784	1,822	△ 38		役務その他	6,765	5,957	808
	他の金融関連サービス	1,828	1,179	649	W	内職・副業・ねずみ講	1,455	890	565
R	運輸・通信サービス	9,370	21,094	△ 11,724		内職・副業一般	38	25	13
	運輸・運送サービス一般	16	8	8		自動販売機	13	13	0
	旅客運送サービス	407	680	△ 273		内職・副業	1,399	849	550
	郵便・貨物運送サービス	829	983	△ 154		無限連鎖講	5	3	2
	放送・通信サービス一般	47	27	20	X	他の行政サービス	747	1,496	△ 749
	電報・固定電話	506	526	△ 20		役務計	64,770	69,275	△ 4,505
	移動通信サービス	3,692	4,403	△ 711	Z	他の相談	3,233	3,405	△ 172
	放送・コンテンツ等 ※2		10,878	△ 10,878		消費者運動	28	34	△ 6
	インターネット通信サービス	3,109	3,589	△ 480		家庭管理	45	37	8
	放送 ※1	764		764		健康管理	10	10	0
S	教育サービス	609	730	△ 121		相隣関係	487	464	23
	教育一般	0	1	△ 1		慣習・しきたり	33	26	7
	学校教育	110	175	△ 65		婚姻	17	22	△ 5
	補習教育	462	502	△ 40		相続	124	140	△ 16
	他の教育	37	52	△ 15		相談その他	2,489	2,672	△ 183
T	教養・娯楽サービス	11,388	6,557	4,831		合計	124,095	136,635	△ 12,540
	教養・娯楽一般	11	5	6					
	旅行代理業	344	892	△ 548					
	宿泊施設	262	292	△ 30					
	教室・講座	2,845	3,399	△ 554					
	観覧・鑑賞	528	489	39					
	娯楽等情報配信サービス ※1	2,879		2,879					
	ソフトウェアライセンス ※1	692		692					
	各種会員権	78	133	△ 55					
	他の教養・娯楽	3,749	1,347	2,402					

※1 新設された項目
 ※2 廃止された項目

(3) 相談件数の多い商品・役務

相談件数の多い商品・役務を、中分類別に上位20位まで示したものが「表-13」である。独立行政法人国民生活センターが令和3年4月に行った分類・キーワードの変更により、新設された商品・役務名が存在するが、前年度と単純比較が可能な場合は、前年度の相談件数を括弧で示し、単純比較できない場合は空欄としている。なお、括弧内で示した前年度の相談件数は、各中分類の件数には含めていない。

最も多い相談は、「レンタル・リース・貸借」(9,219件)で、相談全体の7.4%を占める。その8割以上を占めるのが「賃貸アパート」に関する相談である。

第2位は「商品一般」(8,566件)で、昨年度から減少したが相談全体の6.9%を占める。主な内訳は、架空請求と思われる不審な電話やメールに関する相談である。

第3位は「役務その他」(6,765件)で、特に「祈とうサービス」(398件、221.0%増)が大きく増加している。これは主に、令和3年4月に行われた分類・キーワードの変更により、令和2年度は「運輸・通信サービス」に含まれていた「占いサイト」が、「祈とうサービス」に分類されることになったことによるものである。

第4位は「化粧品」(5,777件)で、インターネットで無料の動画サイトに表示された広告を見て、格安または無料だと思い、お試しのつもりで商品購入の申込みをしたら、実は、複数回購入しなければならない「定期購入」だったという相談が多く寄せられた。

第5位は「工事・建築・加工」(4,791件)で、「屋根工事」に関する相談が多く寄せられた。

前年度より増加が目立つ相談としては、「他の金融関連サービス」が649件増加(55.0%増)とあるが、主に、令和2年度は「運輸・通信サービス」に含まれていた金融関連のデジタルコンテンツが、「他の金融関連サービス」に分類されることになったことによるものである。

一方、前年度より減少が目立つ相談としては、「健康食品」が3,935件減少(54.7%減)、「商品一般」が1,808件減少(17.4%減)、「移動通信サービス」が711件減少(16.1%減)、「教室・講座」が554件減少(16.3%減)となっている。

表-13 商品・役務中分類別相談件数 上位 20 位 (「相談その他」(2,489 件)は除く)

単位: 件

商品・役務名	3 年度	2 年度	対前年度比	商品・役務名	3 年度	2 年度	対前年度比
1 レンタル・リース・貸借	9,219	9,026	102.1%	11 修理・補修	3,041	2,843	107.0%
賃貸アパート	7,522	7,262	103.6%	12 娯楽等情報配信サービス ※	2,879		-
借家	303	261	116.1%	アダルト情報 ※	1,279	(1,408)	(90.8%)
不動産賃借サービス	290	430	67.4%	他の娯楽等情報配信サービス ※	708		-
リースサービス	245	222	110.4%	映像配信サービス ※	521	(536)	(97.2%)
2 商品一般	8,566	10,374	82.6%	音楽配信サービス ※	117	(110)	(106.4%)
3 役務その他	6,765	5,957	113.6%	13 教室・講座	2,845	3,399	83.7%
役務その他サービス	3,121	3,411	91.5%	スポーツ・健康教室	844	1,434	58.9%
廃品回収サービス	656	506	129.6%	ビジネス教室	533	365	146.0%
祈とうサービス	398	124	321.0%	外国語・会話教室	225	330	68.2%
4 化粧品	5,777	4,924	117.3%	14 医療	2,542	2,798	90.9%
シャンプー	927	641	144.6%	医療サービス	1,554	1,318	117.9%
乳液	802	650	123.4%	歯科治療	667	627	106.4%
5 工事・建築・加工	4,791	4,233	113.2%	15 電気	2,160	1,847	116.9%
屋根工事	1,649	1,305	126.4%	16 他の金融関連サービス	1,828	1,179	155.0%
衛生設備工事	581	614	94.6%	金融関連サービスその他	1,099	938	117.2%
工事・建築サービス	423	457	92.6%	金融コンサルティング	517	79	654.4%
新築工事	407	370	110.0%	17 他の教養娯楽品	1,804	1,920	94.0%
6 他の教養・娯楽	3,749	1,347	278.3%	18 融資サービス	1,784	1,822	97.9%
出会い系サイト・アプリ ※	1,121	(1,071)	(104.7%)	フリーローン・サラ金	1,553	1,565	99.2%
インターネットゲーム ※	906	(849)	(106.7%)	住宅ローン	97	87	111.5%
教養・娯楽サービスその他	651	385	169.1%	19 理美容	1,685	1,588	106.1%
スポーツ施設利用	232	333	69.7%	エステティックサービス	1,264	1,121	112.8%
7 移動通信サービス	3,692	4,403	83.9%	脱毛エステ	662	458	144.5%
携帯電話サービス	2,804	3,147	89.1%	痩身エステ	221	247	89.5%
モバイルデータ通信	843	1,212	69.6%	パーマ	206	214	96.3%
8 健康食品	3,261	7,196	45.3%	20 パソコン・パソコン関連用品	1,444	1,646	87.7%
9 紳士・婦人洋服	3,109	3,169	98.1%	ノートパソコン	299	362	82.6%
9 インターネット通信サービス	3,109	3,589	86.6%	パソコンソフト	274	263	104.2%
光ファイバー	1,661	1,903	87.3%	モバイル専用端末機器	257	266	96.6%

※ 新設されたキーワード項目

令和3年4月に行った分類・キーワードの変更に
より、新設された商品・役務名が存在するが、前年度
と単純比較が可能な場合は、前年度の相談件数を括
弧で示し、単純比較できない場合は空欄としてい
る。なお、括弧内で示した前年度の相談件数は、各
中分類の件数には含めていない。

(4) 内容分類別相談件数

内容分類別で見ると、「契約・解約」が圧倒的に多く、全相談件数の75.9%を占めている。次に多いのが「販売方法」で全体の47.0%、次いで「接客対応」が14.9%となっている。

前年度と比較すると、「契約・解約」が8,799件減少(8.5%減)、「販売方法」が5,305件減少(8.3%減)する一方で、「価格・料金」は338件増加(2.3%増)している。(表-14)

表-14 内容分類別相談件数

単位：件

内容分類	令和3年度	令和2年度	対前年度比
安全・衛生	3,923 (3.2%)	4,320 (3.2%)	90.8%
品質・機能 ・役務品質	16,694 (13.5%)	17,197 (12.6%)	97.1%
法規・基準	2,954 (2.4%)	2,935 (2.1%)	100.6%
価格・料金	14,932 (12.0%)	14,594 (10.7%)	102.3%
計量・量目	106 (0.1%)	118 (0.1%)	89.8%
表示・広告	9,849 (7.9%)	10,354 (7.6%)	95.1%
販売方法	58,309 (47.0%)	63,614 (46.6%)	91.7%
契約・解約	94,207 (75.9%)	103,006 (75.4%)	91.5%
接客対応	18,448 (14.9%)	19,819 (14.5%)	93.1%
包装・容器	147 (0.1%)	137 (0.1%)	107.3%
施設・設備	200 (0.2%)	144 (0.1%)	138.9%
買物相談	570 (0.5%)	566 (0.4%)	100.7%
生活知識	403 (0.3%)	485 (0.4%)	83.1%
その他	1,454 (1.2%)	1,786 (1.3%)	81.4%

(複数選択項目)

(5) 内容キーワード別相談件数

相談内容を、内容キーワード別に上位20位まで示したものが「表-15」である。なかでも多いのが「インターネット通販」「解約一般」「返金」「電子広告」である。前年度と比較して増加が目立つのは、「クーリングオフ一般」の1,002件増加(22.2%増)、「家庭訪販」の975件増加(12.6%増)、「SNS」の966件増加(15.5%増)であり、減少が目立つのは「インターネット通販」の7,097件減少(16.7%減)、「解約一般」の5,086件減少(12.9%減)となっている。

なお、独立行政法人国民生活センターが令和3年4月に行った分類・キーワードの変更により、「定期購入」が新設されたほか、「プライバシー」が「個人情報」へと名称変更になった。

表-15 内容キーワード別相談件数 上位20位 単位：件

順位	内容キーワード	3年度	2年度	対前年度比
1	インターネット通販	35,330	42,427	83.3%
2	解約一般 ※1	34,274	39,360	87.1%
3	返金	17,972	19,089	94.1%
4	電子広告	16,423	17,462	94.0%
5	高価格・料金	13,434	13,313	100.9%
6	連絡不能	12,876	15,629	82.4%
7	契約書・書面一般 ※2	12,742	12,495	102.0%
8	説明不足	10,650	10,965	97.1%
9	信用性	9,592	11,199	85.7%
10	クレーム処理	8,969	9,484	94.6%
11	家庭訪販	8,690	7,715	112.6%
12	クレジットカード	8,382	8,094	103.6%
13	返品	7,662	8,132	94.2%
14	定期購入 ※3	7,621	-	-
15	詐欺	7,590	7,695	98.6%
16	SNS	7,187	6,221	115.5%
17	個人情報 ※4	6,222	5,890	105.6%
18	約束不履行	6,167	6,587	93.6%
19	クーリングオフ一般 ※5	5,514	4,512	122.2%
20	補償	5,312	5,122	103.7%

(複数選択項目)

※1：解約に関する相談のうち「解約拒否」以外のもの

※2：契約書・書面に関する相談のうち「書面不交付」「書面偽造」「書面不備」以外のもの

※3：新設されたキーワード項目

※4：令和2年度における内容キーワード名は「プライバシー」

※5：クーリングオフに関する相談のうち「クーリングオフ回避」以外のもの

(6) 商品・役務別内容別の相談件数

商品・役務の大分類別における内容分類の件数は、「表-16」のとおりである。

表-16 商品・役務大分類別の内容分類別相談件数(令和3年度)

商品大分類 \ 内容分類	相談件数	安全・衛生	・品 役質 務・ 品機 質能	法規・基準	価格・料金	計量・量目	表示・広告
A 商品一般	8,615	38	193	263	384	3	559
B 食料品	6,917	640	1,021	145	507	37	1,072
C 住居品	5,737	445	1,701	103	429	2	598
D 光熱水品	2,907	35	119	84	482	10	30
E 被服品	7,928	73	1,393	119	411	9	1,154
F 保健衛生品	8,565	649	1,310	110	594	11	1,366
G 教養娯楽品	10,135	223	1,870	192	687	7	898
H 車両・乗り物	1,943	145	561	54	198	0	189
I 土地・建物・設備	3,126	104	590	143	362	5	159
J 他の商品	180	1	9	9	17	0	8
K クリーニング	515	13	330	30	31	1	11
L レンタル・リース・貸借	9,219	378	1,822	402	2,479	7	127
M 工事・建築・加工	4,791	110	1,095	84	795	3	174
N 修理・補修	3,040	55	663	47	1,065	1	432
O 管理・保管	397	13	64	10	67	1	39
P 役務一般	786	1	13	12	39	0	37
Q 金融・保険サービス	6,853	14	163	253	645	2	220
R 運輸・通信サービス	9,355	56	1,078	153	1,397	0	343
S 教育サービス	609	5	70	26	83	0	30
T 教養・娯楽サービス	11,445	115	558	229	1,478	1	913
U 保健・福祉サービス	6,845	674	1,382	194	1,061	1	415
V 他の役務	8,768	119	623	211	1,566	5	930
W 内職・副業・ねずみ講	1,438	1	30	27	130	0	134
X 他の行政サービス	747	16	36	54	25	0	11
Z 他の相談 ※	3,234	0	0	0	0	0	0
合計	124,095	3,923	16,694	2,954	14,932	106	9,849

※「Z 他の相談」については、内容別分類はない。

単位：件

販売方法	契約・解約	接客対応	包装・容器	施設・設備	買物相談	生活知識	その他
4,108	5,948	785	11	17	18	31	170
4,078	5,193	895	39	6	13	33	40
2,956	4,079	916	14	10	55	27	47
1,534	2,254	423	1	3	8	11	29
5,420	6,698	1,024	10	6	13	8	27
5,823	7,336	1,071	21	5	21	10	31
5,741	8,035	1,656	17	3	39	24	70
823	1,587	365	0	1	4	1	8
1,254	2,025	441	1	22	44	25	59
106	151	16	1	0	1	0	3
59	357	193	1	0	1	0	2
1,169	7,466	1,868	2	53	13	17	60
2,526	3,446	688	2	8	60	7	29
1,487	2,086	448	1	6	53	4	21
58	266	122	0	5	1	0	8
529	691	57	0	0	0	0	1
2,666	5,760	862	4	4	22	31	83
3,677	7,488	2,202	6	11	22	21	74
158	509	127	1	0	0	1	7
7,003	10,020	1,334	6	18	13	7	39
1,831	4,571	1,490	1	9	65	63	298
4,048	6,696	1,289	6	11	102	33	130
1,179	1,311	60	1	0	1	1	1
76	234	116	1	2	1	48	217
0	0	0	0	0	0	0	0
58,309	94,207	18,448	147	200	570	403	1,454

(複数選択項目)