

# 『STOP！若者の消費者トラブル』 若者発信のCMシナリオ・動画を大募集！



成年年齢が引下げとなり、18歳・19歳の消費者トラブルに関する相談が増加しています。

東京都では、若者の消費者トラブルを防止するため、『STOP！若者の消費者トラブルCMシナリオ・動画コンテスト』を実施します。

18歳を迎える高校生などの被害防止のため、学校とのコラボを強化し、消費者教育を全力で推進します。

## 概要

※詳細はチラシ参照

### 6月1日～10月20日 CMシナリオ・動画を募集

- ◆ 募集内容：若者の消費者被害防止に資するメッセージを盛り込み、東京都消費生活総合センターを案内するCMのシナリオ又は動画
- ◆ 応募資格：都内在住・在学・在勤の中学生以上29歳以下（応募時点で）のアマチュアの方（個人・団体は問いません）
- ◆ 応募方法：特設サイトのフォームから応募
- ◆ 応募のサポート：特設サイトにオンラインで学習できるeラーニングやクイズを掲載

※ R4年度応募件数：8740件

### 11月～12月 優秀賞4点・入選6点発表

#### 豪華著名人による審査



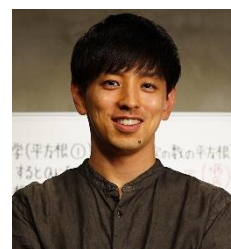
山之内 すず  
(タレント・女優)



国山 ハセキ  
(プロデューサー/タレント)



金子 みゆ  
(アイドル/タレント)



葉一  
(YouTuber)

優秀賞に選ばれると・・・

- ◆ プロがCM映像化しSNS等で配信
- ◆ Amazonギフト5万円分贈呈
- ◆ 「1日ディレクター」としてCM制作に参加など

### 12月～3月 CM動画の制作・公開

優秀賞の4作品をもとにCM動画を制作しプロモーションを展開

※ R4年度CM動画の総再生回数：約12万回。視聴はこちら→



本事業の詳細は特設サイトへ

<https://cm-contest.jp/>



詳しくはこちらをご覧ください

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/manabitai/tieup/seinen/>



東京くらしWEB

問合せ先  
東京都消費生活総合センター  
活動推進課

電話 03-6228-1331